

Dossier de candidature

Les Coupoles de l'Innovation



L'établissement promoteur doit remplir un questionnaire pour chaque produit présenté.

Deux produits au maximum peuvent être présentés dans chaque catégorie (Asset managers et Compagnies d'assurances).

*L'établissement promoteur fournira impérativement les **documents fondateurs** (plaquette de présentation, prospectus pour les OPCVM, conditions générales pour les contrats d'assurance vie et les offres de prévoyance-retraite...) et y ajoutera tout autre document jugé utile par lui pour justifier sa sélection.*

Le dossier complet (fiche d'inscription, dossier de candidature et documents fondateurs) devra être retourné avant le vendredi 31 mars 2023 à 18h00 à innovation@agefi.fr

Pour tout renseignement, contactez Jean-François TARDIVEAU: 01 41 27 47 00.

**ETABLISSEMENT
PROMOTEUR**

.....

NOM DU PRODUIT

.....

CATEGORIE

Asset managers / Compagnies d'assurances

Date de lancement
ou
Date de lancement des
nouvelles options

.....

Responsable en charge du
dossier

*Prénom : Nom :
Tel : Courriel :*

*Concept du produit :
description, caractéristiques*

*Pour les OPCVM :
process de gestion, stratégie,
analyse, actif/passif*

L'innovation proposée porte sur quel(s) aspect(s) ? (Plusieurs réponses possibles)

Si vous cochez plusieurs cases, classez les innovations par ordre d'importance, 1 étant l'innovation majeure.
Pour chaque case cochée, décrivez en quelques lignes les innovations correspondantes.

	Décrivez en quoi votre offre est innovante par rapport à l'ensemble des offres présentes sur le marché (300 caractères)	Décrivez en quoi votre offre est innovante par rapport à la gamme que vous proposez déjà (300 caractères)	Décrivez en quoi votre offre est innovante par rapport aux offres développées à l'international (300 caractères)
<input type="checkbox"/> Innovation technique / produit			
<input type="checkbox"/> Innovation marketing			
<input type="checkbox"/> Innovation services aux assurés / souscripteurs			
<input type="checkbox"/> Innovation services aux distributeurs			
<input type="checkbox"/> Innovation tarifs clients			
<input type="checkbox"/> Innovation commissionnement			

<p>Motivations de lancement ou d'enrichissement : objectifs, clientèle ciblée, intérêt pour le souscripteur, positionnement</p>	
<p>Services offerts aux distributeurs par canal si nécessaire :</p> <p>→ Nouveaux services (reporting, support marketing...)</p> <p>→ Nouvelles options (offre packagée, plate-forme de consolidation produits...)</p>	
<p>Services offerts aux souscripteurs :</p> <p>→ Nouveaux services (offre packagée, reporting, informations, montage juridique ou fiscal...)</p> <p>→ Nouvelles options (éventail de garanties, de supports, de compartiments...)</p>	

Autres mentions (facultatif) :	
Documents fournis	