

Communiqué de presse — Mars 2021

# Être acteur de mon épargne : l'AFG à l'initiative d'une campagne ambitieuse pour une meilleure culture financière des français

Si les français épargnent sensiblement plus que leurs voisins européens, 77% d'entre eux estiment que leurs connaissances financières sont insuffisantes.

Partant de ce constat, l'AFG poursuit sa mission d'Éducation financière en lançant "être acteur de mon épargne". Cette campagne à destination des épargnants mais aussi des conseillers financiers s'appuie sur le guide\* *12 principes pour épargner et investir* qui bénéficie du label EducFi.

L'objectif est le développement de la culture financière des français et le renforcement du conseil aux épargnants dans un langage clair et pédagogique. "Être acteur de mon épargne" s'articule autour de posts réseaux sociaux organisés selon 2 phases : sensibiliser et éduquer. Pour lancer cette campagne, l'AFG s'appuie sur la Semaine de l'Éducation financière qui se déroule du 22 au 28 mars.

Eric Pinon, Président de l'AFG, prendra part à la table ronde dédiée à l'épargne et l'investissement organisée le 26 mars par la Banque de France.

être acteur  
de mon épargne  
#ETREACTEURDEMONEPARGNE



## 1. Développer la culture financière de nos concitoyens : un enjeu clé

Dans un contexte inédit, l'épargne des ménages français, déjà importante par rapport à la moyenne européenne, atteint des niveaux records : 130 Milliards d'euros supplémentaires ont ainsi été accumulés en 2020.

Cependant, la période des produits d'épargne qui offraient du rendement sans risques est terminée. Dans cet environnement récent, les sociétés de gestion et les distributeurs ont un rôle majeur à jouer : développer la culture financière des épargnants afin de favoriser une épargne long terme utile, qui permettra la relance et le bon financement de notre économie.

Que ce soit pour financer ses études, préparer sa retraite, acquérir un bien immobilier ou protéger sa famille, toutes les populations sont concernées par l'épargne long terme. Elle permet de réaliser des investissements en adéquation avec ses besoins et ses convictions à toutes les étapes de sa vie. Dans la phase de relance actuelle, l'éducation financière est donc un enjeu majeur au service des citoyens et partagé par la collectivité, dont tout le monde tirera les profits sur le long terme.

### À propos

Créée en 1961, l'AFG (Association Française de la Gestion financière) représente et défend les intérêts des professionnels de la gestion de portefeuille pour compte de tiers. Elle est présidée par Eric Pinon et dirigée par Dominique de Préneuf.

## 2. Donner du sens à mon épargne

Le guide *12 principes pour épargner et investir*, qui bénéficie du label **Educfi** délivré dans le cadre de la Stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière pilotée par la Banque de France, est le point de départ de **cette campagne de grande ampleur, "Être acteur de mon épargne"**.

Lancée le 8 mars sur Facebook et Instagram, **elle s'adresse aux étudiants, jeunes actifs, couples et familles mais aussi aux futurs propriétaires ou à ceux qui souhaitent préparer leur retraite**. "Être acteur de mon épargne" aborde différentes thématiques au travers de contenus pédagogiques (quizz animés, vidéos, témoignages audios, chiffres clés, défi, le saviez-vous ?, test d'acquis...). Toutes les informations utiles sont à retrouver sur :

<https://www.afg.asso.fr/etre-acteur-de-mon-epargne/>

L'AFG prend part à la **Semaine de l'Éducation financière 2021** pilotée par la Banque de France sous l'égide de la Global Money Week organisée par l'OCDE pour la 9ème édition, **du 22 au 28 mars prochain**. Eric Pinon, Président de l'AFG, interviendra le 26 mars à la table ronde de l'évènement de clôture dédiée à l'épargne et l'investissement.

Les détails et la liste complète des événements sont disponibles sur la page dédiée du site : <https://www.mesquestionsdargent.fr/>

#### Sources :

\*Publication AFG, *12 principes pour épargner et investir dans les placements financiers de moyen et long terme*, septembre 2020.

### CONTACTS PRESSE

**Association Française de la Gestion Financière (AFG)**  
**Adeline de Queylar**  
01 44 94 06 59  
[a.dequeylar@afg.asso.fr](mailto:a.dequeylar@afg.asso.fr)

#### Little Stories

**Emma Peton**  
07 86 57 43 45  
[emma.peton@littlestories.fr](mailto:emma.peton@littlestories.fr)

**Feyrouz Hassam**  
06 64 27 23 24  
[feyrouz.hassam@littlestories.fr](mailto:feyrouz.hassam@littlestories.fr)