

FICHE PRATIQUE 1 : SENSIBILISER ET FORMER LES COLLABORATEURS A LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE¹

Objectif : Ancrer une culture du discernement numérique au sein de la société de gestion

En 2023, la France envoyait environ 400 millions de courriels² routés par jour.



L'empreinte carbone d'un courriel simple, sans pièce jointe, est estimée à 4 g CO₂e³ et monte à 11 g CO₂e avec une pièce jointe de 1 Mo⁴ et à 50 g CO₂e pour un courriel volumineux⁵.

➤ 4 g CO₂e c'est l'équivalent de l'empreinte d'une ampoule LED allumée pendant une heure.

Un courriel stocké pendant un an aurait un impact de 10 g CO₂e/an⁶.

Cette fiche a pour objectif d'aider les équipes à structurer une démarche de sensibilisation, pour faire évoluer durablement les usages numériques.

Pourquoi des pictogrammes ?

Les pictogrammes   signalent des actions prioritaires, identifiées comme des « quick wins » de sobriété numérique : des gestes à mettre en œuvre en priorité, car ils combinent un impact environnemental fort avec un effort de mise en œuvre limité.



¹Sources de cette fiche pratique : rapports du Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, l'Agence de la transition écologique (ADEME), le GIGREF, The shift Project, l'Institut Numérique Responsable (INR), la Commission européenne, l'Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse (Arcep), la French Tech Corporate Community

² Alliance Digitale (Mars 2024), *Étude E-routeurs 2024*, <https://www.alliancedigitale.org/publication/lactivite-routage-email-en-france-chiffres-2023/>

³ Mis en place par le GIEC, l'équivalent dioxyde de carbone (CO₂e) sert à exprimer dans une même unité l'impact climatique des différents gaz à effet de serre, en tenant compte de leur potentiel de réchauffement global (PRG)

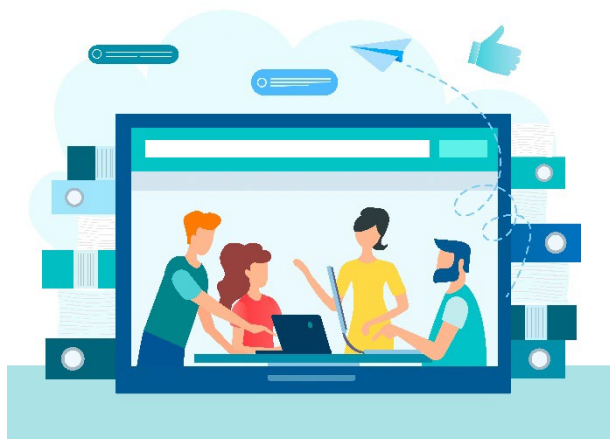
⁴ Mégaoctet

⁵ Bpifrance (Novembre 2023), *Empreinte carbone d'un mail : 7 solutions pour la réduire*, <https://bigmedia.bpifrance.fr/nos-dossiers/empreinte-carbone-dun-mail-7-solutions-pour-la-reduire>

⁶ The Wonder Success (Février 2023), *Impact carbone d'un mail : 7 solutions pour le réduire*, <https://www.thewondersuccess.com/impact-carbone-mail/>

Étapes pratiques

- 1. Mettre en place une gouvernance**, afin de sensibiliser aux bonnes pratiques :
 - Nommer un-e référent-e Numérique Responsable,
 - Mettre en place un réseau d'ambassadeurs internes dans chacune des équipes métiers,
 - Intégrer la sobriété numérique aux objectifs RSE des équipes et aux revues annuelles.
- 2. Élaborer un diagnostic des besoins et des usages internes des métiers**, afin d'identifier les principaux leviers :
 - Réaliser un audit de maturité numérique responsable (mail, stockage, visioconférence, terminaux),
 - Mettre en place des mini-sondages pour cibler les usages et les irritants et pour mesurer les pratiques.
- 3. 🚨🎯 Mettre en place une formation de base pour toutes et tous**, pour diffuser les bons gestes au sein des métiers :
 - Intégrer un micromodule obligatoire à l'*onboarding* des nouveaux employés,
 - Créer une « semaine de sensibilisation » annuelle,
 - Proposer un e-learning obligatoire sur les gestes sobres,
 - Distribuer une checklist des gestes sobres dans toute la société (mails, stockage...).
- 4. Mettre en place une gamification**, pour faire évoluer les comportements :
 - Lorsque cela est compatible avec les besoins et les exigences métiers, lancer des défis collectifs : « Inbox zéro », « Semaine sans pièce jointe », « Semaine sans visio », « Réduction de 30% du stockage »,
 - Créer en conséquence des attestations internes.
- 5. Mesurer et reporter**, pour piloter et améliorer en continu :
 - Mettre en place un suivi et un reporting trimestriel, semestriel ou annuel du pourcentage des collaborateurs formés, du score au quiz sobriété numérique, des résultats des défis collectifs lancés...



L'Association Française de la Gestion financière (AFG) représente et promeut l'utilité de la gestion d'actifs pour les investisseurs et l'avenir de notre pays.

Elle regroupe plus de 400 membres, dont **environ 330 sociétés de gestion**, qui gèrent 90 % des encours sous gestion en France. Le montant de ces encours s'élève à plus de **5 400 milliards d'euros**, montant le plus élevé des Etats membres de l'Union européenne.

L'AFG soutient le développement de la gestion d'actifs française au bénéfice des épargnants, des investisseurs et des entreprises. L'AFG s'investit pour une réglementation stable, efficace et compétitive, avec un engagement fort : permettre aux épargnants de financer leurs projets de vie tout en mobilisant l'épargne privée vers les entreprises qui se transforment.



AFG

Ensemble, s'investir
pour demain

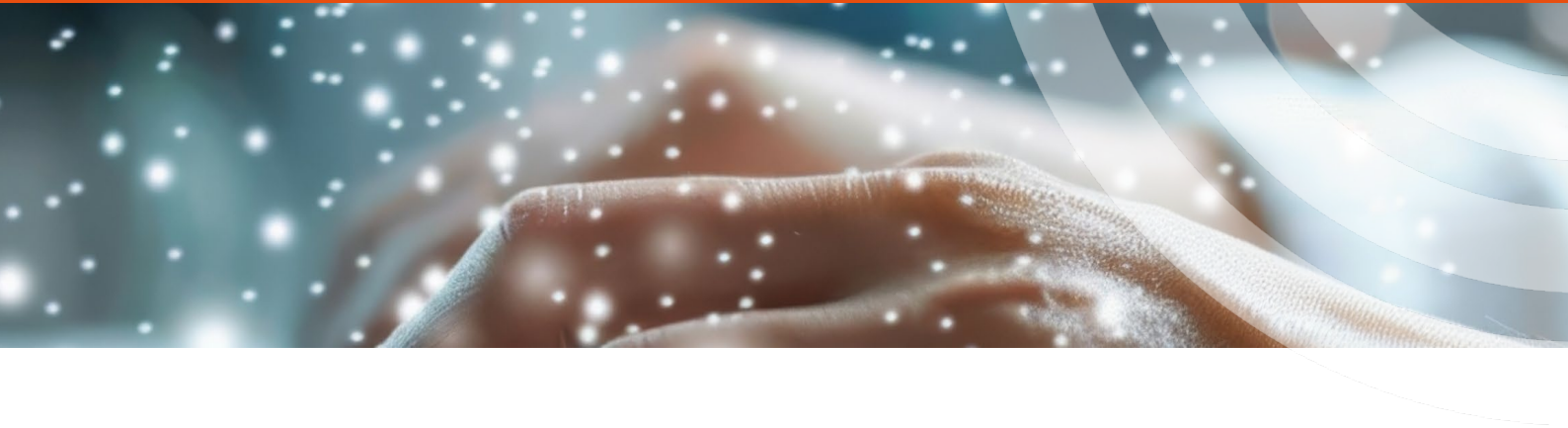
17 Square Edouard VII,
75009 Paris

Avenue des Arts 56, 1000
Bruxelles

www.afg.asso.fr



FICHE PRATIQUE 1 : SENSIBILISER ET FORMER LES COLLABORATEURS A LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE



À titre indicatif : centres de formation et certifications possibles ; liste non exhaustive

- [Formations certifiantes de l'Institut du Numérique Responsable](#)
- [MOOC⁷ de l'ADEME⁸](#)
- [Formations de The Green IT](#)
- [Atelier collaboratif de la Fresque du Numérique](#)
- Les formations continues et masters spécialisés de [l'Institut Mines-Télécom](#) ou du [CNAM](#)

À titre indicatif : conférenciers et experts reconnus ; liste non exhaustive

- **Frédéric Bordage**, Fondateur GreenIT.fr et auteur du livre *Sobriété numérique : les clés pour agir*⁹.
- **Aurore Stephant**, ingénieure géologue minier et conférencière indépendante spécialisée dans les risques environnementaux et sanitaires des filières minérales.
- **Hugues Ferreboeuf**, directeur de projet chez The Shift Project et cofondateur Virtus Management.
- **Luc Julia**, cocréateur de Siri et expert en IA et frugalité numérique.
- **Interventions des membres de CIGREF**¹⁰.

7 Massive Open Online Course, c'est-à-dire en français « cours en ligne ouverts et massifs » ou CLOM

8 Agence de la transition écologique

9 <https://www.greenit.fr/2019/09/10/sobriete-numerique-les-cles-pour-agir/>

10 Association des grandes entreprises et administrations publiques françaises

Astuces de sensibilisation simples et efficaces

- Ateliers participatifs de format 1h pour identifier les gestes à impact élevé dans ses usages quotidiens.
- Participation au « Digital Footprint Day », une journée annuelle pour calculer son empreinte numérique individuelle.
- Mettre en place des nudges¹¹ et des rappels contextuels, comme par exemple, des pop-ups Outlook « PJ > 5 Mo : préférer lien » ou une bannière interne « Stockage > quota interne = alerte ».

Mesures mises en place par les sociétés de gestion

Natixis IM International¹² a poursuivi en 2024 la montée en compétence de ses équipes sur les thématiques de durabilité, via des formations et des sessions collectives, qui ont porté sur la Fresque du Climat, pour les équipes Clients et Juridique.



¹¹ Un outil conçu pour modifier nos comportements au quotidien, sous la forme d'une incitation discrète, tel un message, un rappel ou un ajustement discret

¹² Natixis Investment Managers International (Septembre 2025), *Rapport annuel 2024 Finance Durable*

L'Association Française de la Gestion financière (AFG) représente et promeut l'utilité de la gestion d'actifs pour les investisseurs et l'avenir de notre pays.

Elle regroupe plus de 400 membres, dont **environ 330 sociétés de gestion**, qui gèrent 90 % des encours sous gestion en France. Le montant de ces encours s'élève à plus de **5 400 milliards d'euros**, montant le plus élevé des Etats membres de l'Union européenne.

L'AFG soutient le développement de la gestion d'actifs française au bénéfice des épargnants, des investisseurs et des entreprises. L'AFG s'investit pour une réglementation stable, efficace et compétitive, avec un engagement fort : permettre aux épargnants de financer leurs projets de vie tout en mobilisant l'épargne privée vers les entreprises qui se transforment.



AFG

Ensemble, s'investir
pour demain

17 Square Edouard VII,
75009 Paris

Avenue des Arts 56, 1000
Bruxelles

www.afg.asso.fr

