



CLUB EXPORT - Réunion sur les Plateformes de distribution, focus sur l'Europe

Delphine de Chaisemartin, Directrice Générale Adjointe de l'AFG
Virginie Buey, Directrice de la Promotion Internationale

Rappel / Reminder

Veillez couper votre micro.

Please remain muted.

Ne prenez pas de double appel.

Do not take another call.

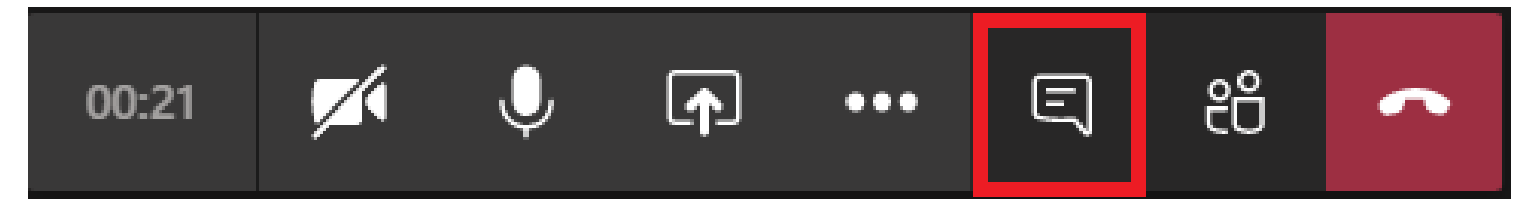
Pour intervenir, veuillez lever la main.

To speak, please raise your hand.



Vous pouvez également utiliser la fonction « tchat ».

You can also use the chat feature.



CLUB EXPORT SUR LES PLATEFORMES DE DISTRIBUTION, FOCUS SUR L'EUROPE- AGENDA

🏢 Introduction par Stéphanie Fournel, Vice-Présidente du Club Export, Head of International Distribution chez Lazard Frères Gestion et Virginie Buey, Directrice de la promotion internationale à l'AFG

🏢 Mapping des principales plateformes de distribution en Europe

➤ Yves TAMBOUR, Group CEO & Partner, FundGlobam

🏢 Table-ronde

Modératrice Virginie Buey, Directrice de la Promotion Internationale

➤ Véronique UZAN, Country Head France, ALLFUNDS France

➤ Raphaël SIMON, Senior Business Development France Benelux, – EUROCLEAR FUNDSPLACE

➤ Jean-François VALENTIN, Senior Business Development Manager, FUND CHANNEL

➤ Alexandre KOCH, Chef de Pôle Distribution et Relations clients, AFG et

➤ Mathilde LE ROY, Directrice Règlementation des Marchés Financiers, AFG

🏢 Q&A et échanges avec la salle

🏢 Conclusion par Delphine de Chaisemartin, DGA, AFG

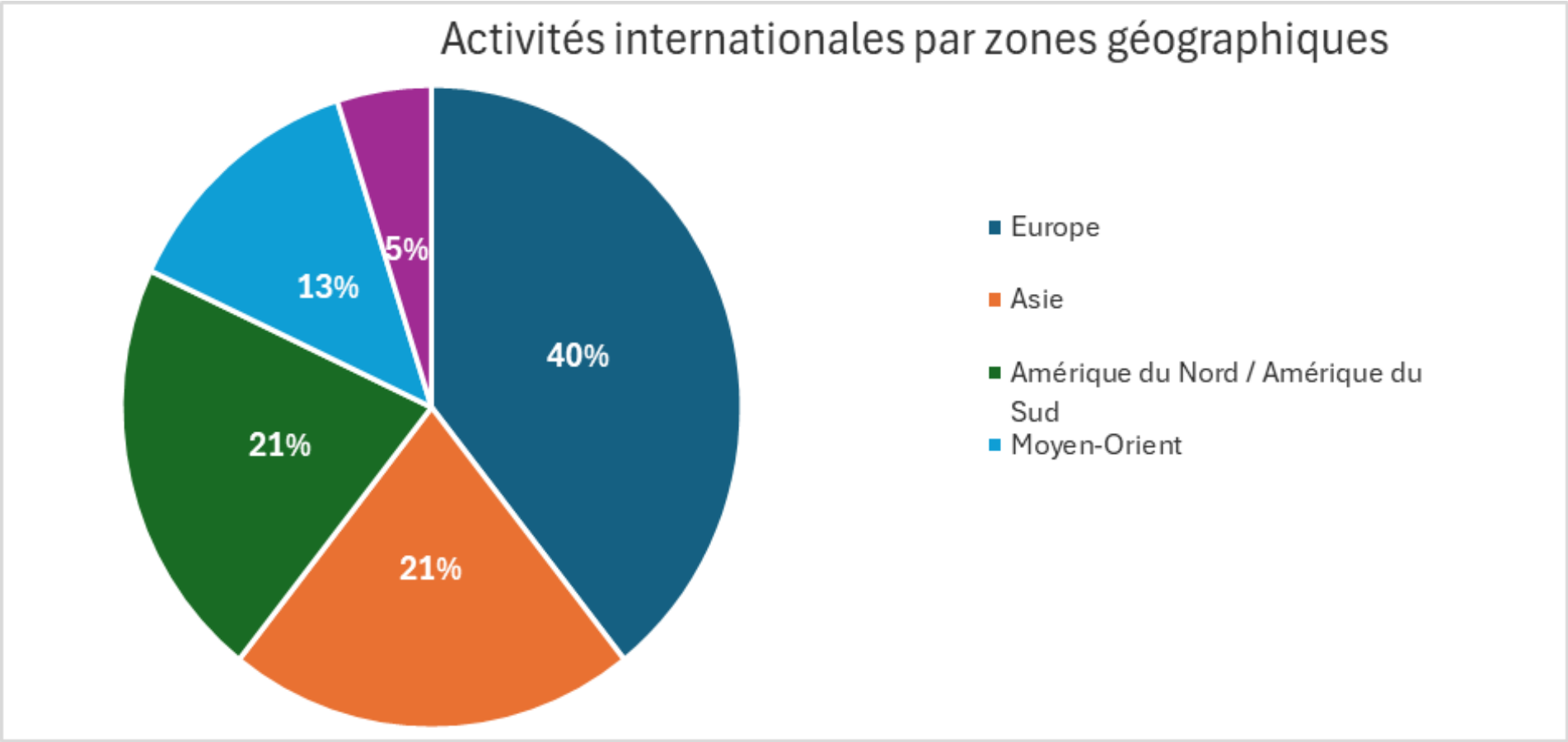
Introduction :

**Stéphanie Fournel, Vice-Présidente du Club Export,
Head of International Distribution chez Lazard Frères**

Gestion

**Virginie Buey, Directrice de la promotion
internationale, AFG**

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE 2025-2026 DU CLUB EXPORT : ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL



9^{ème} édition de nos enquêtes

34 répondants – Forte granularité des réponses

Les SGP entrepreneuriales représentent près des 2/3 des répondants

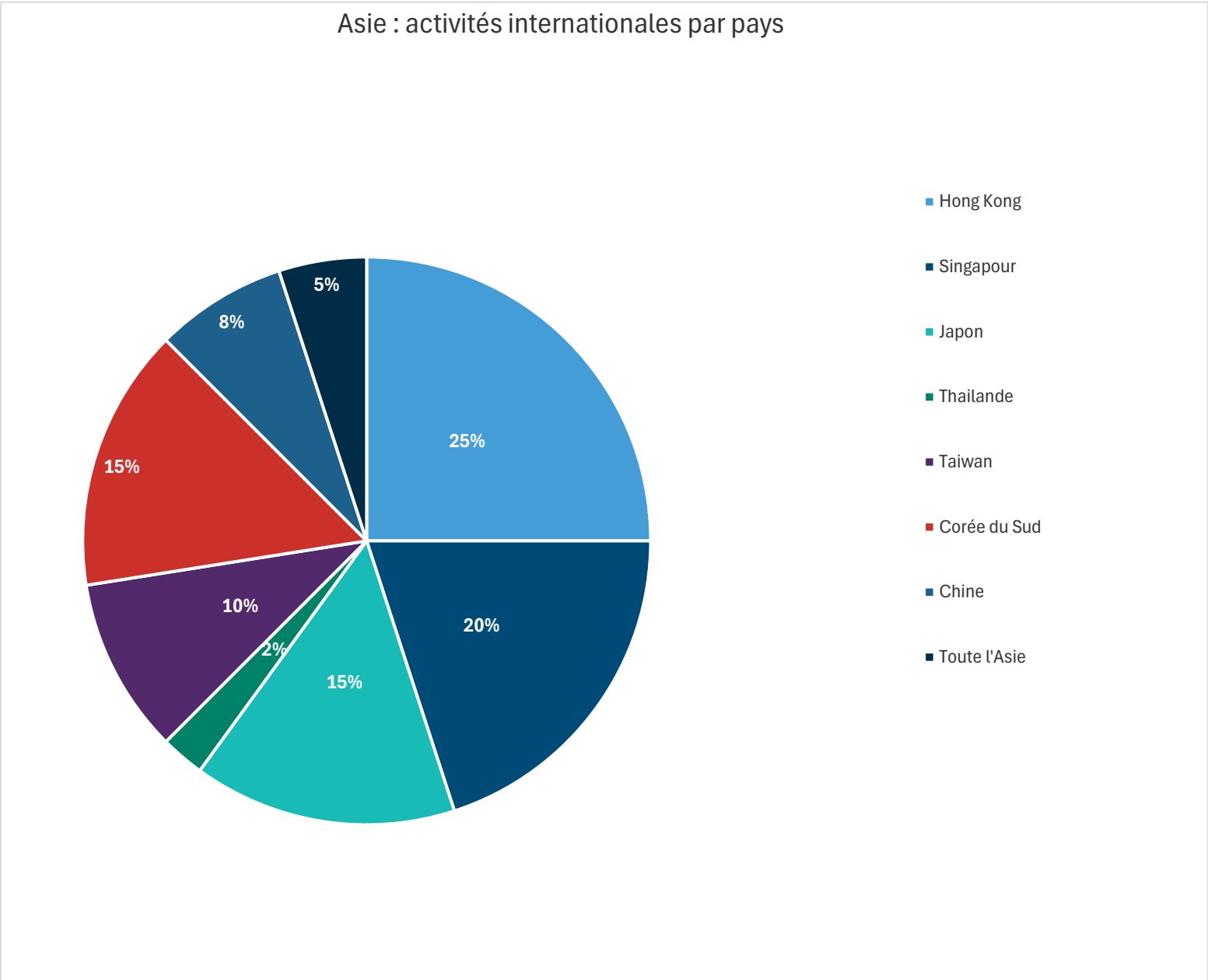
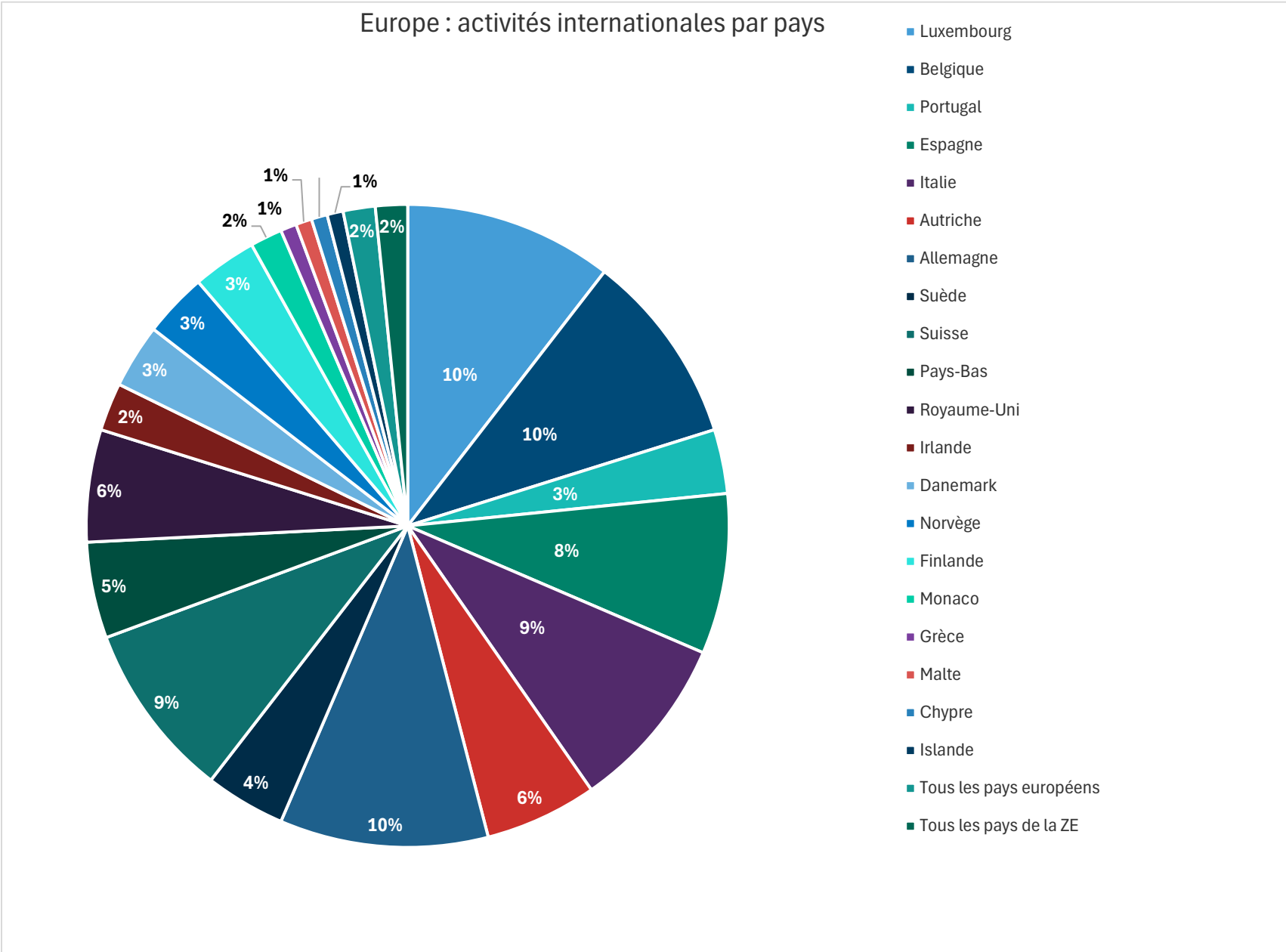
Ils occupent en grande majorité des fonctions de direction / RCCI (73%)

Echantillon bien représentatif (taille des AUM)

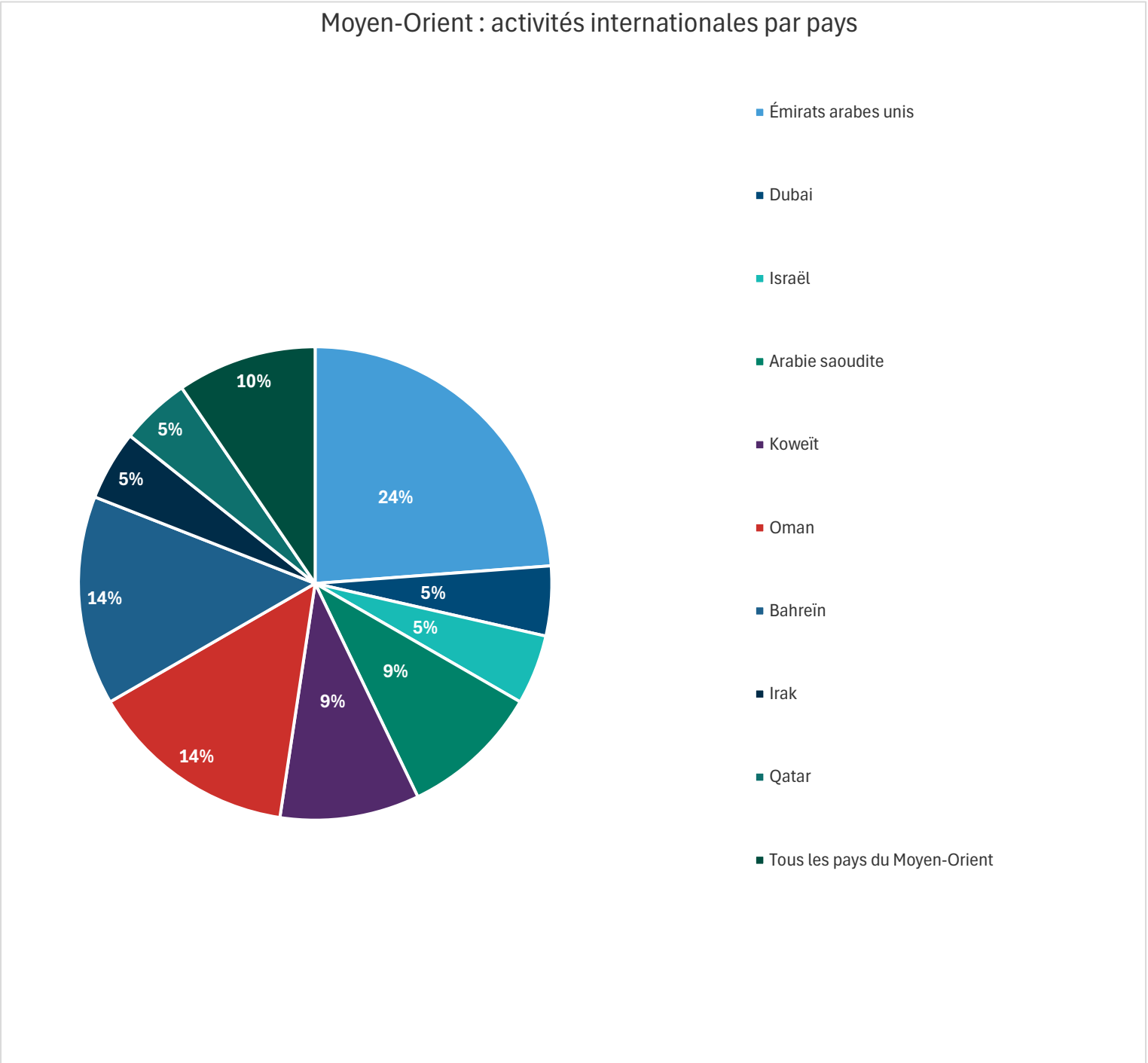
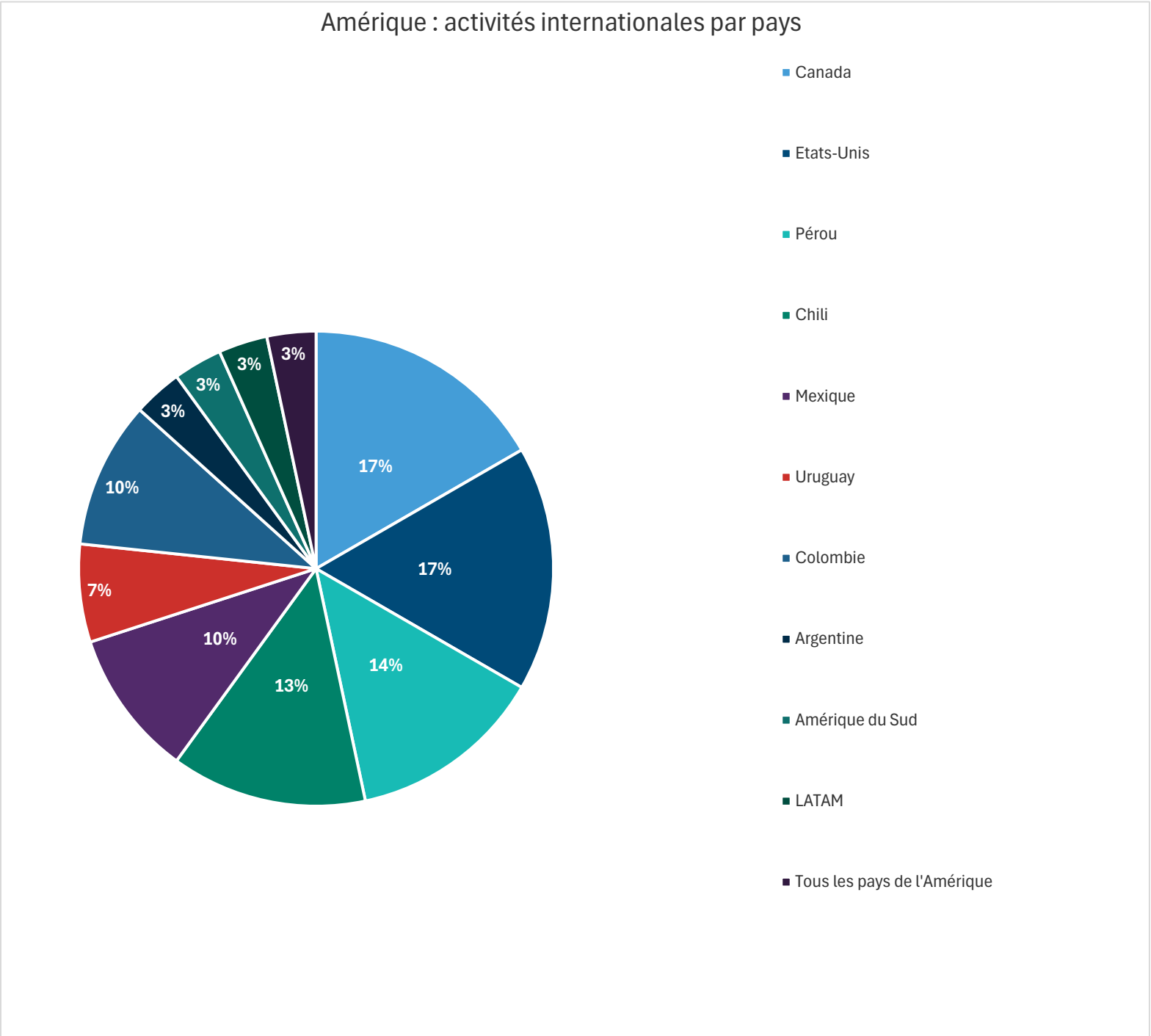
76% des répondants directement impliqués dans le développement à l'international

Les SGP interrogées connaissent bien les réunions et fiches pays et les trouvent utiles à très utiles pour 96% d'entre elles

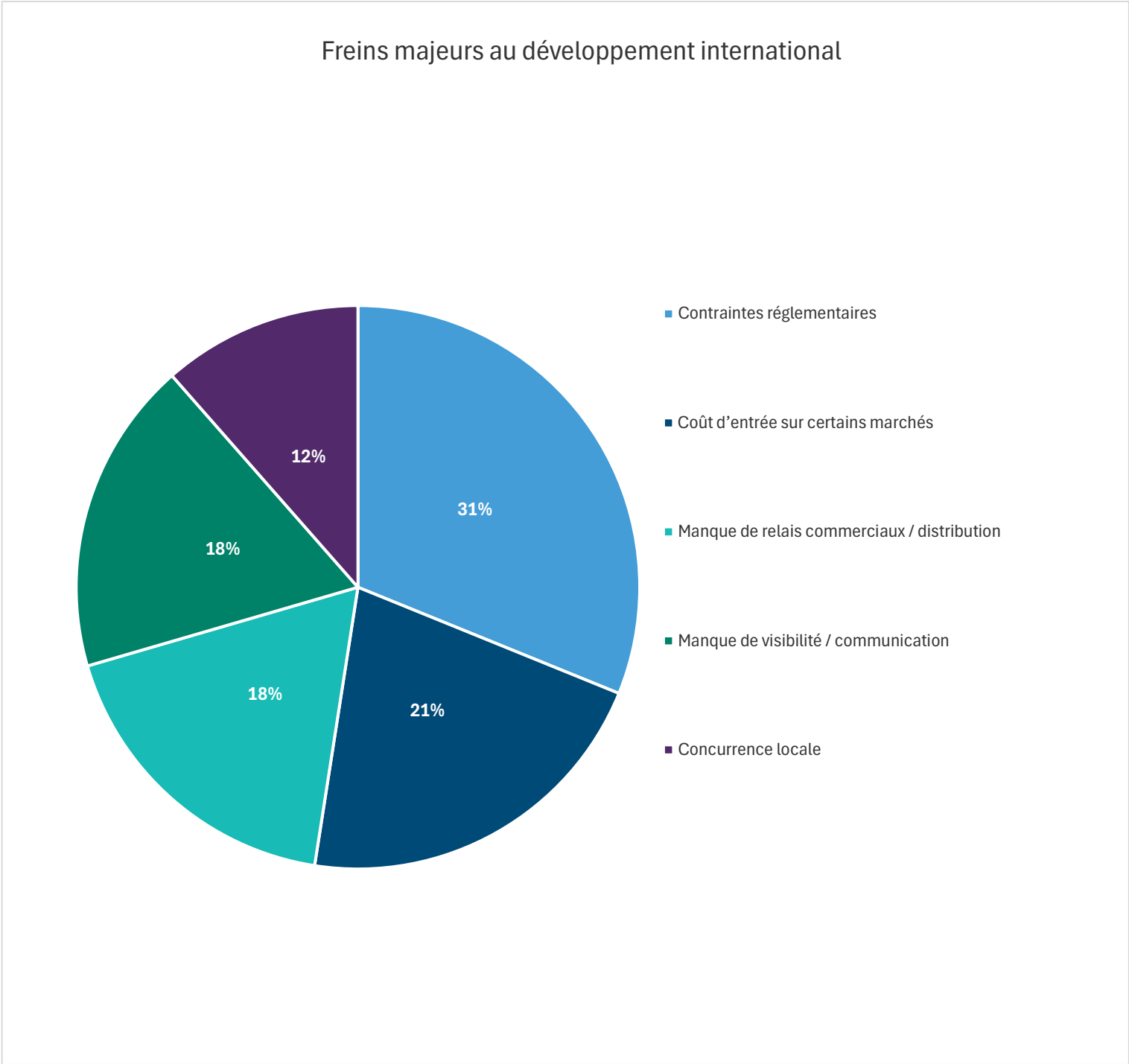
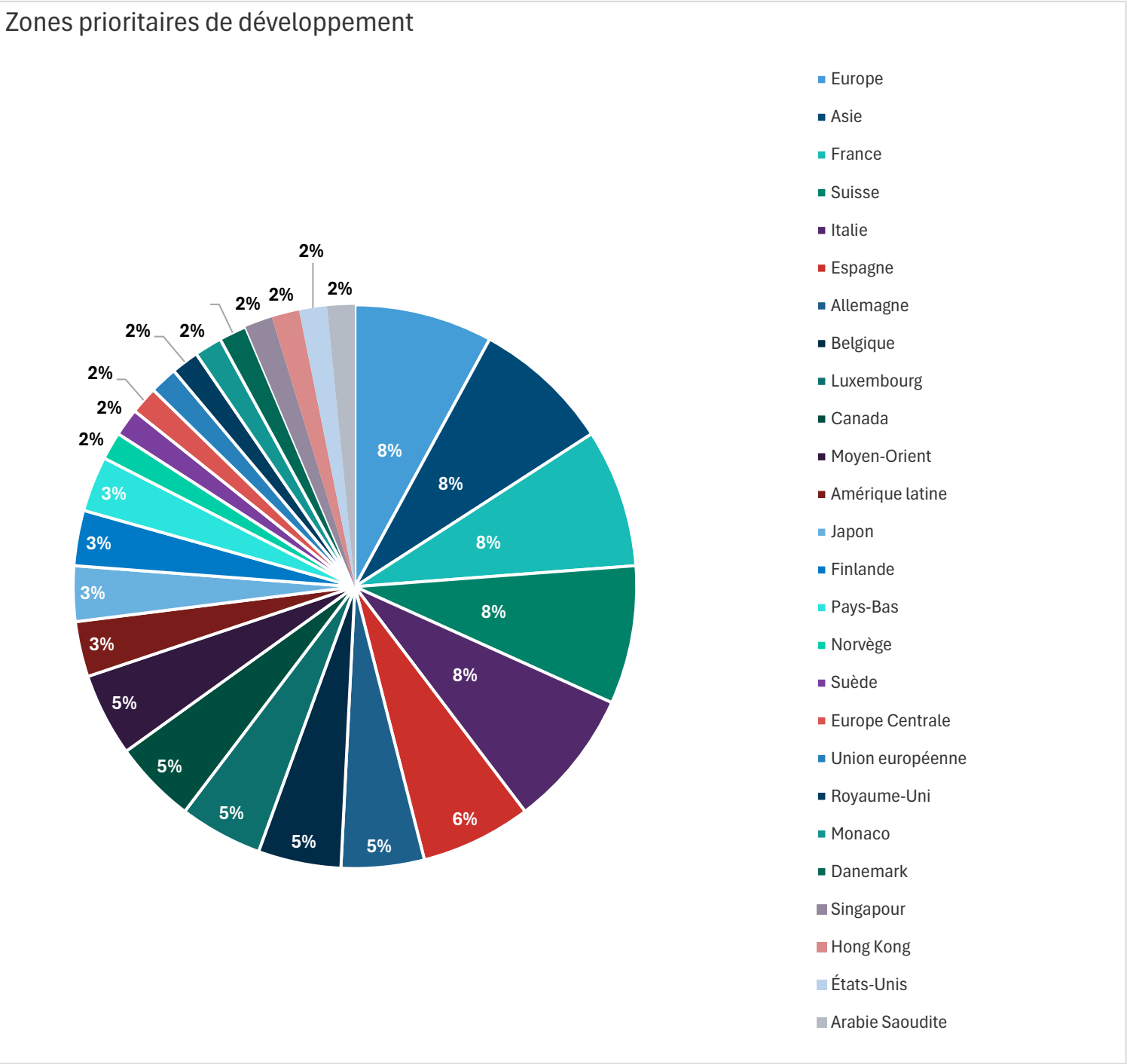
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE 2025-2026 DU CLUB EXPORT : EUROPE ET ASIE



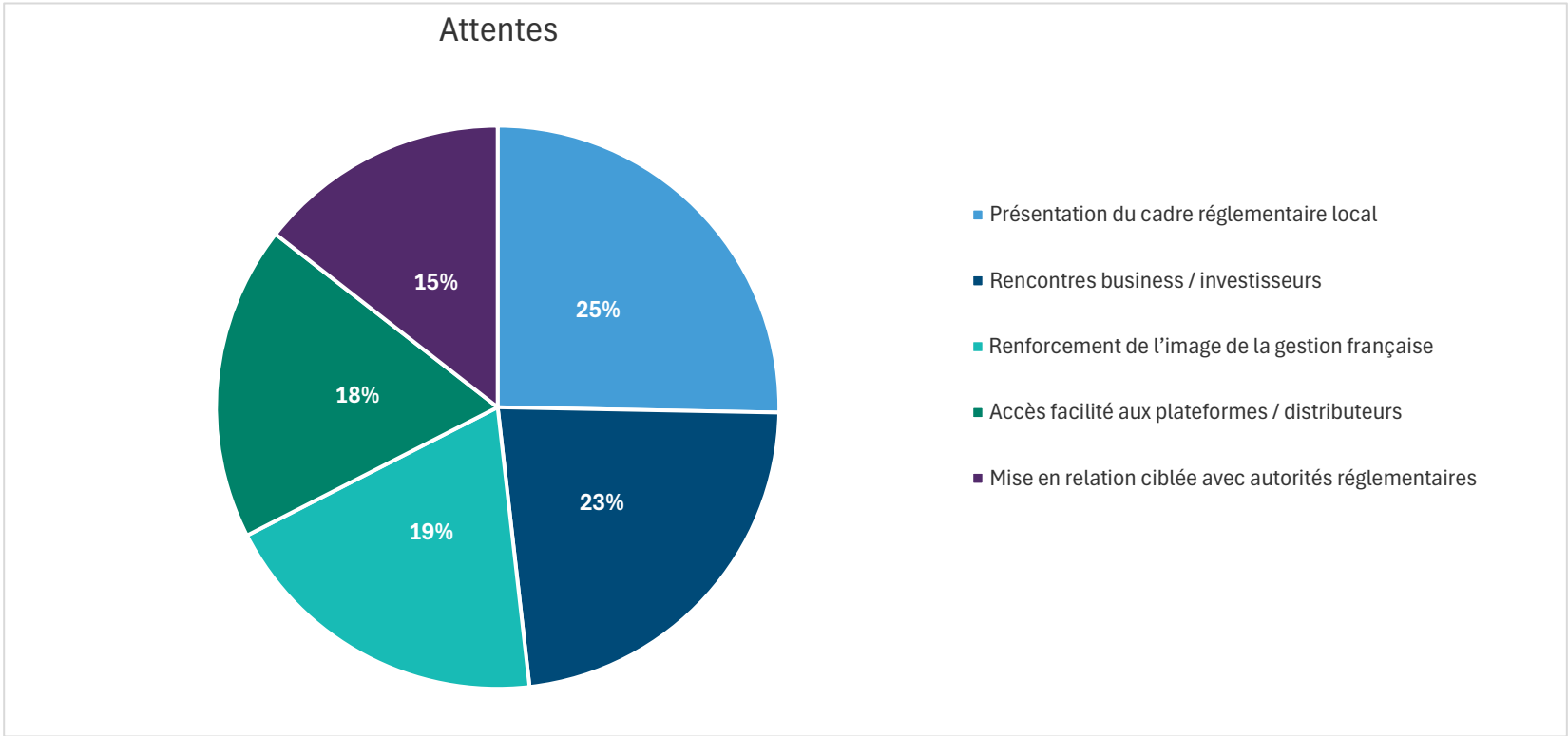
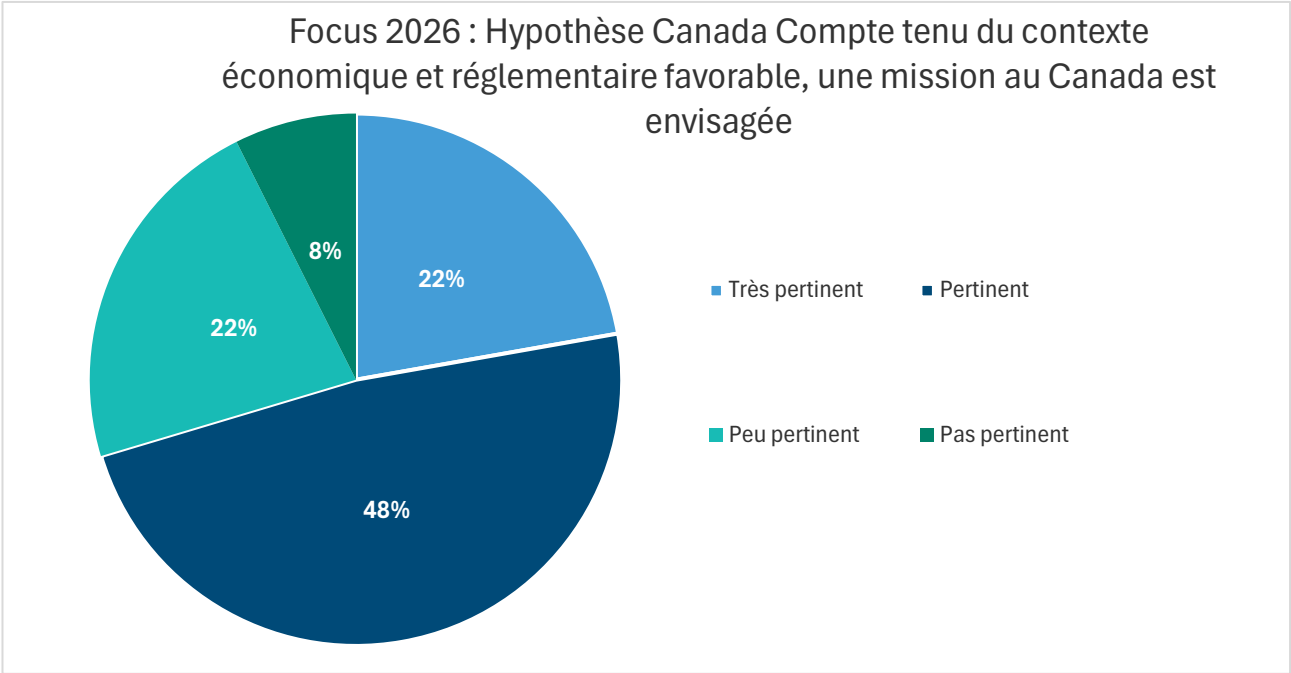
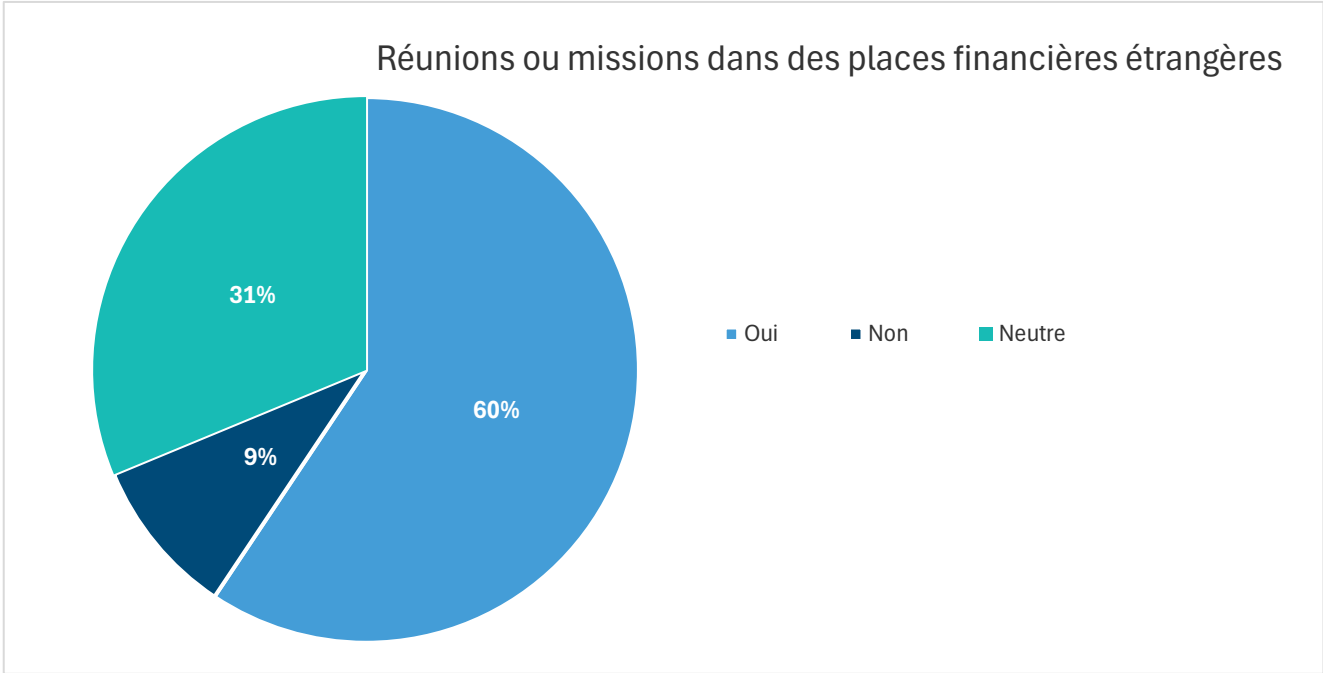
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE 2025-2026 DU CLUB EXPORT : AMÉRIQUES ET MOYEN-ORIENT



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE 2025-2026 DU CLUB EXPORT : ZONES PRIORITAIRES DE DÉVELOPPEMENT ET FREINS



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE 2025-2026 DU CLUB EXPORT : MISSIONS DU CLUB À L'ÉTRANGER, HYPOTHÈSE CANADA



Mapping des principales plateformes de distribution en Europe

**Yves Tambour, Group CEO & Partner
FUNDGLOBAM**



Panorama plateformes

Approche des marchés

Yves TAMBOUR
CEO/Partner, FundGlobam

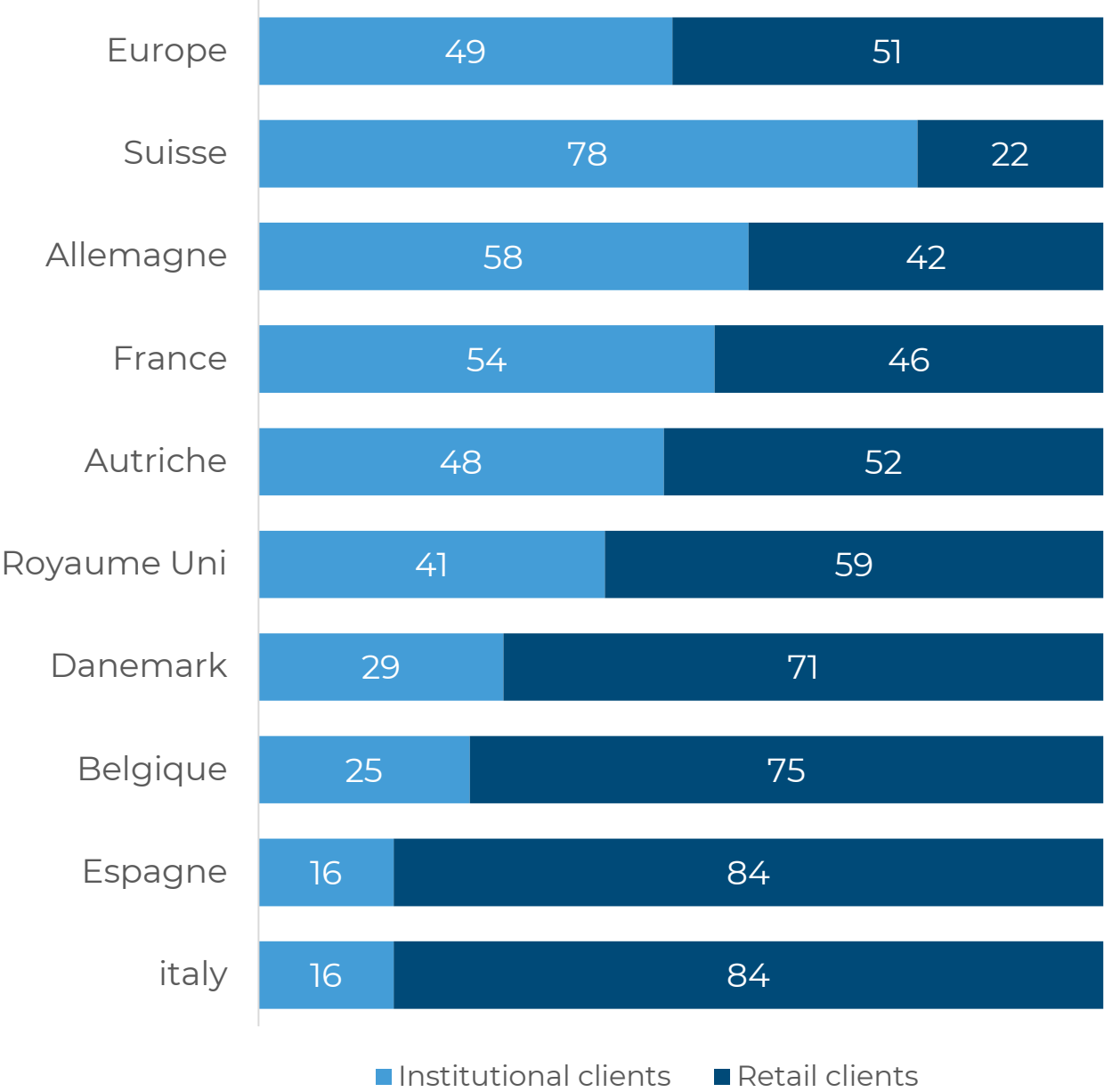
12 Février 2026

Sommaire

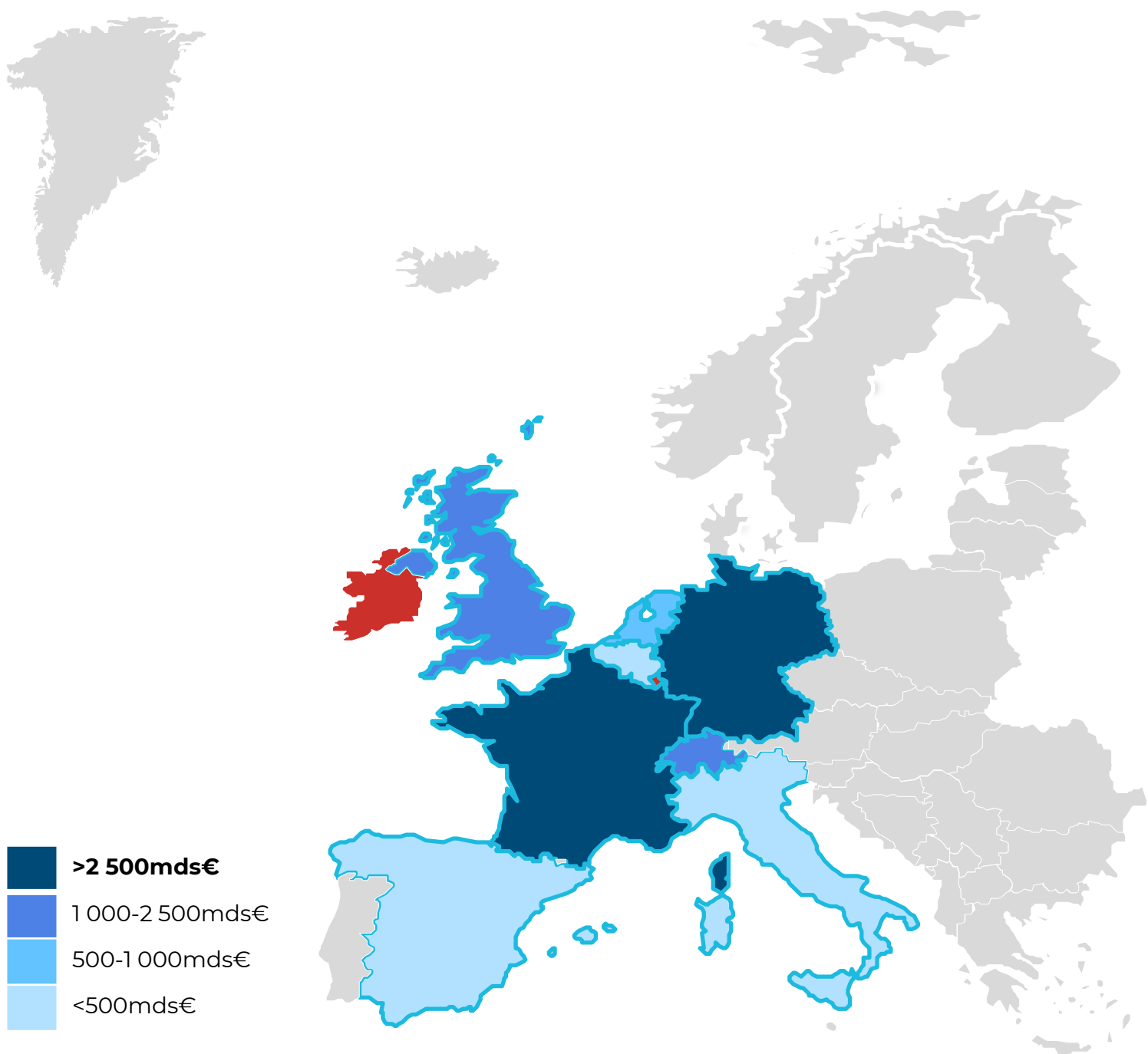
1. Principaux marchés européens
2. Comment ça marche
3. Modèles
4. France
5. Italie
6. Espagne
7. Belgique
8. Suisse
9. Allemagne
10. Pays-Bas
11. Royaume-Uni

PRINCIPAUX MARCHÉS EUROPÉENS

RÉPARTITION PAR TYPE DE CLIENTS

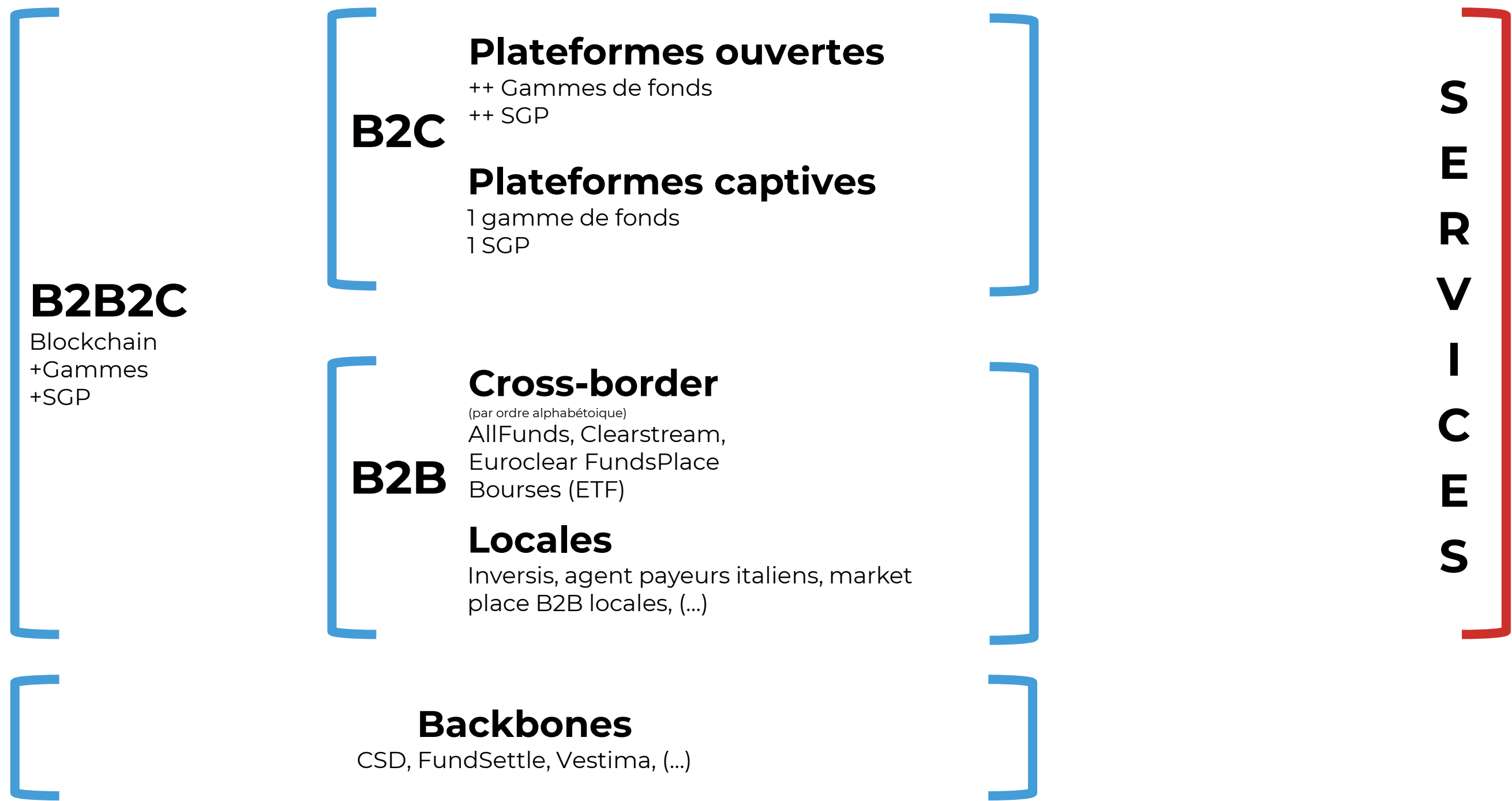


Sources: EFAMA

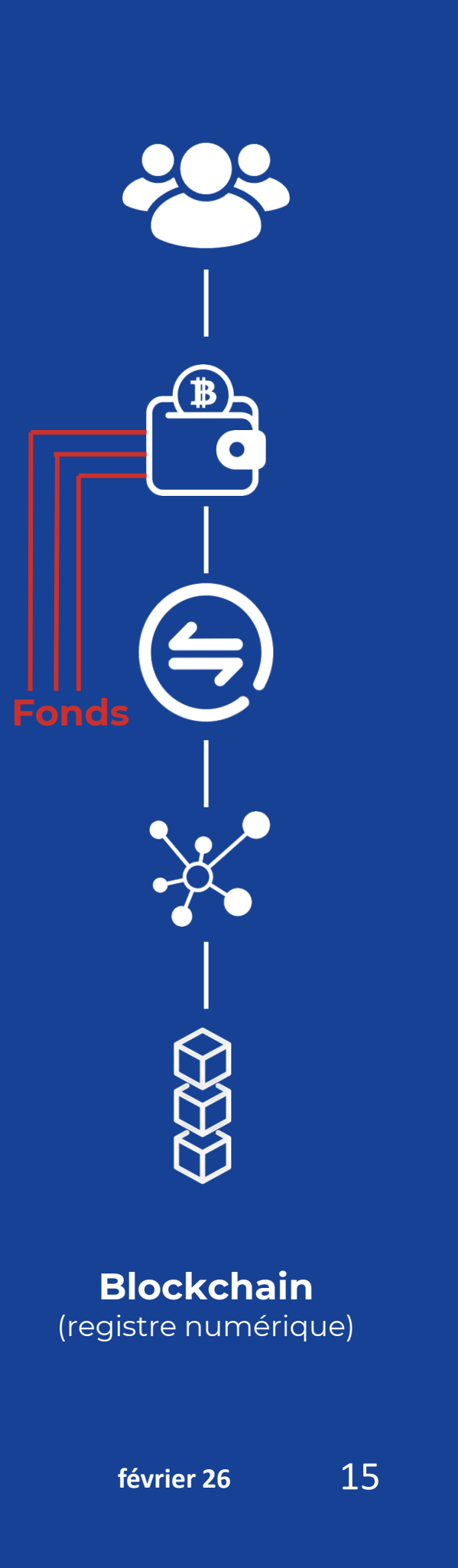
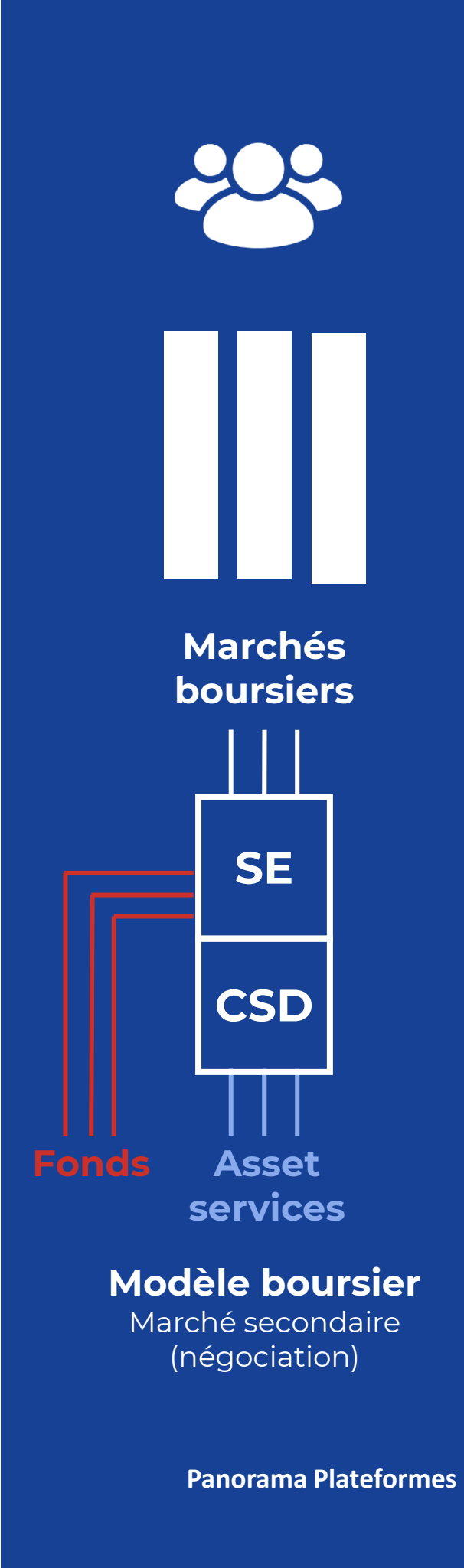
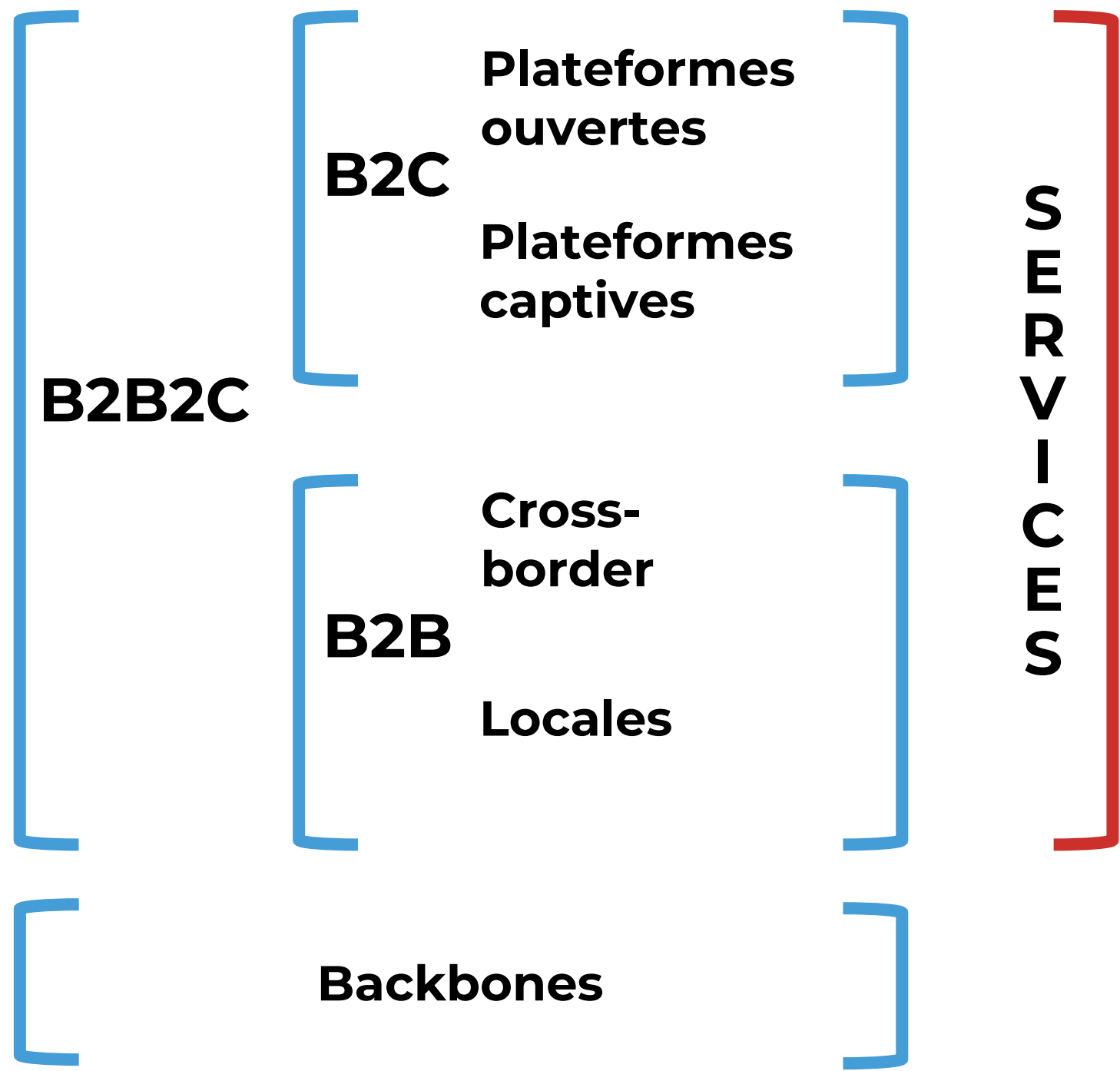


Sources: EFAMA

COMMENT ÇA MARCHE



MODÈLES



FRANCE



Population :

68,6 mio

PIB par habitant :

37 800€

AuM :

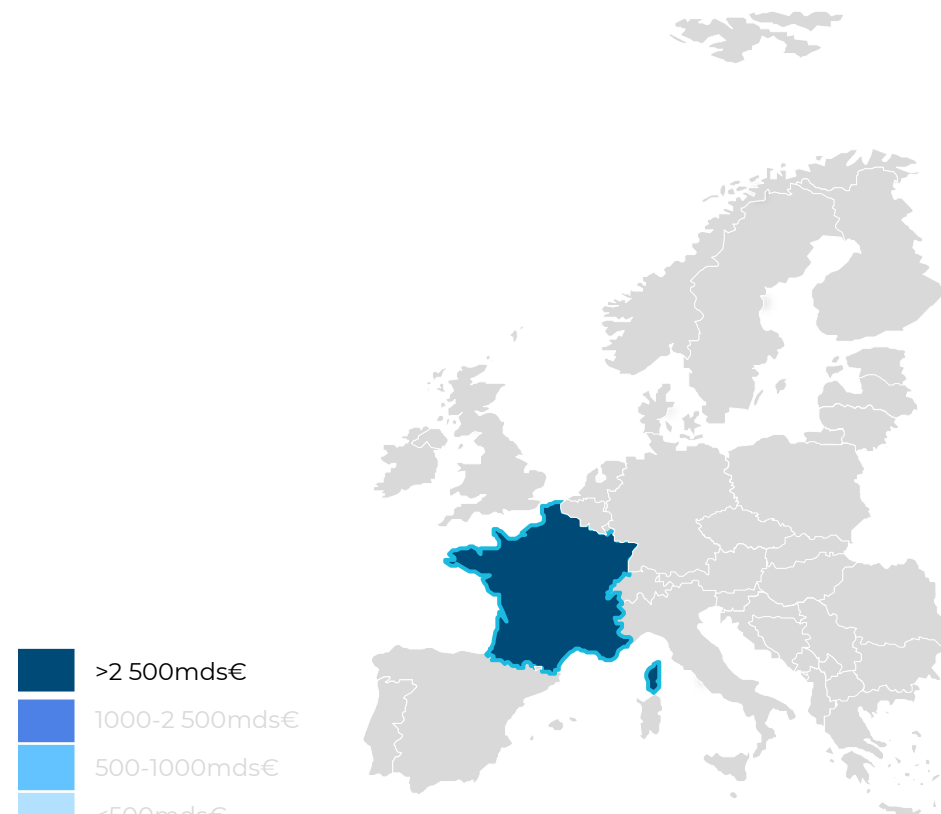
2 666 Mds €

1 034

1 632

■ OPCVM ■ FIA

Sources: EU, EFAMA



Réseau français
intégré :
Modèle CSD

Assurances

CGP

Autres
plateformes

ITALIE



Population :

58,9 mio

PIB par habitant :

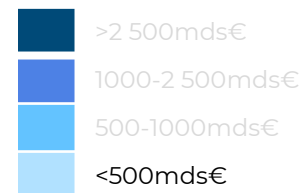
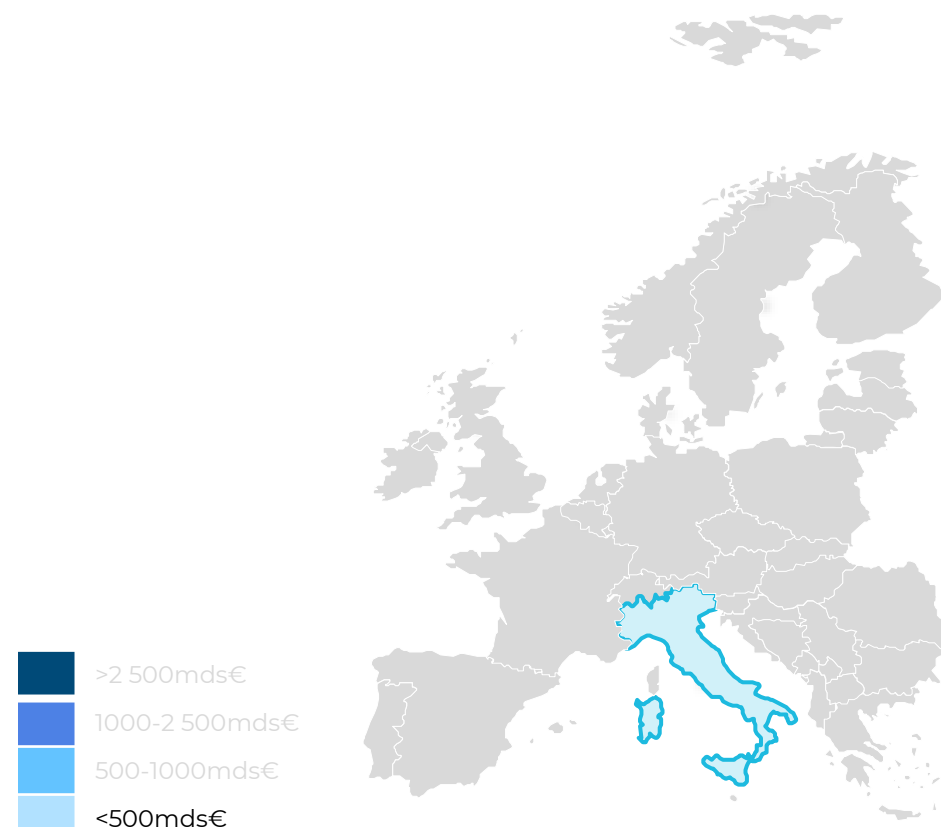
37 600€

AuM :

473 Mds €



■ OPCVM ■ FIA



■ %Institutional clients ■ %Retail clients

Réseau italien
non intégré

Agents payeurs
italiens

Réseaux
bancaires
captifs

Promotori

Sources: EU, EFAMA

ESPAGNE



Population :

49 mio

PIB par habitant :

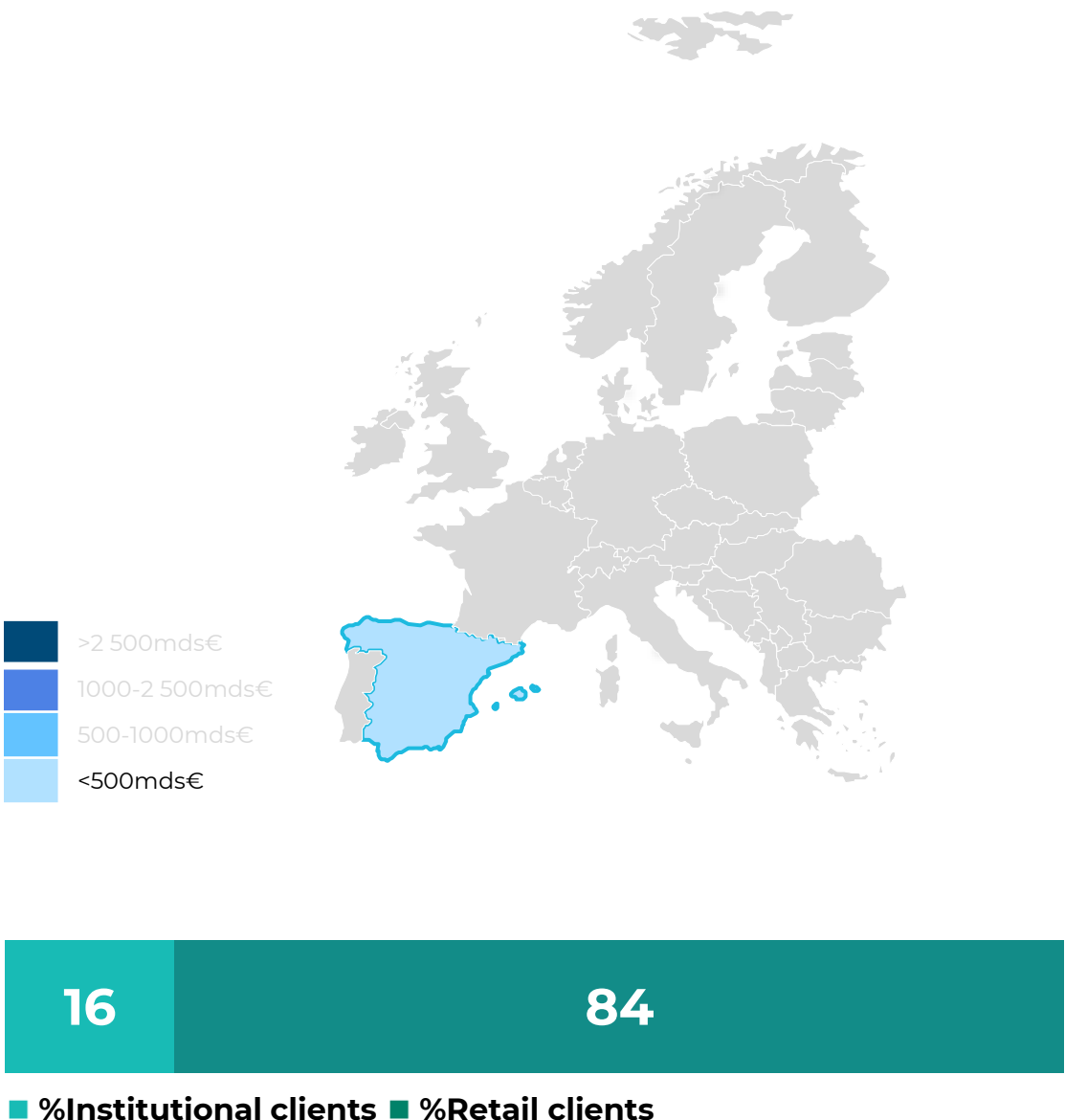
34 500 €

AuM :

457 Mds €



■ OPCVM ■ FIA



Réseau
espagnol
non intégré

B2B

Réseaux
Bancaires

Sources: EU, EFAMA

BELGIQUE



Population :

11,9 _{mio}

PIB par habitant :

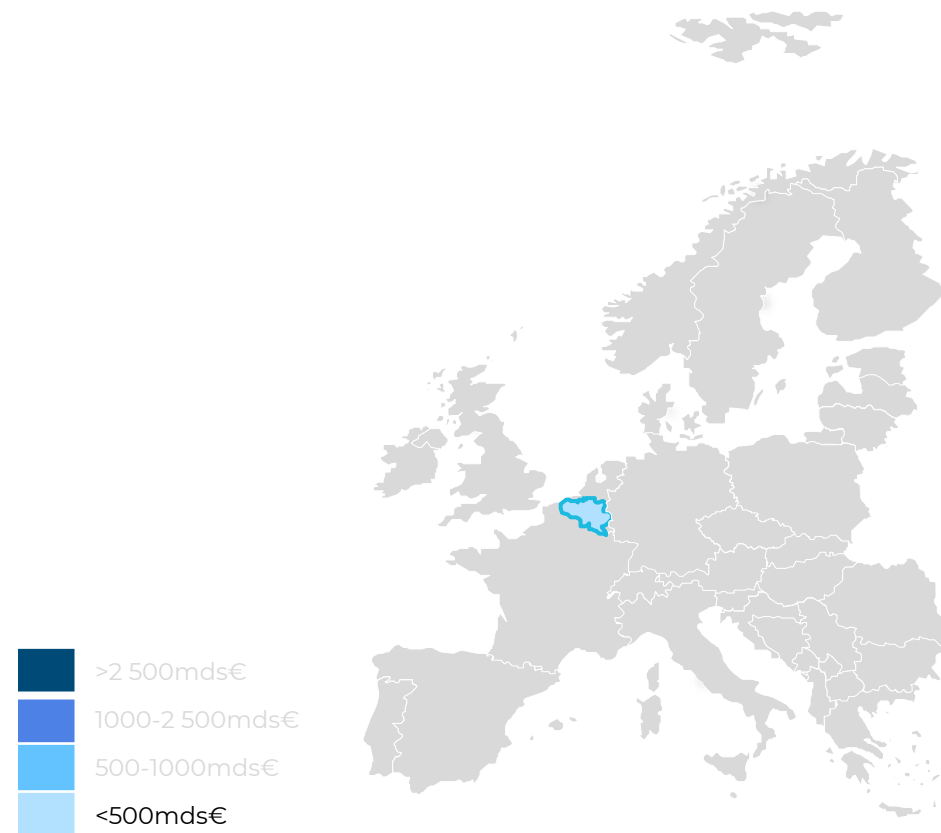
44 800 €

AuM :

240 Mds €



■ OPCVM ■ FIA



■ %Institutional clients ■ %Retail clients

Assurances

Wealth
Management

Réseaux
Bancaires

Sources: EU, EFAMA

SUISSE



Population :

8,9 mio

PIB par habitant :

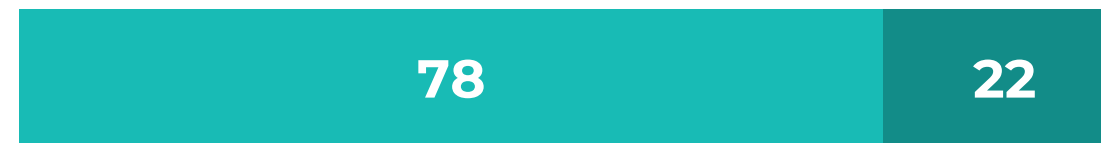
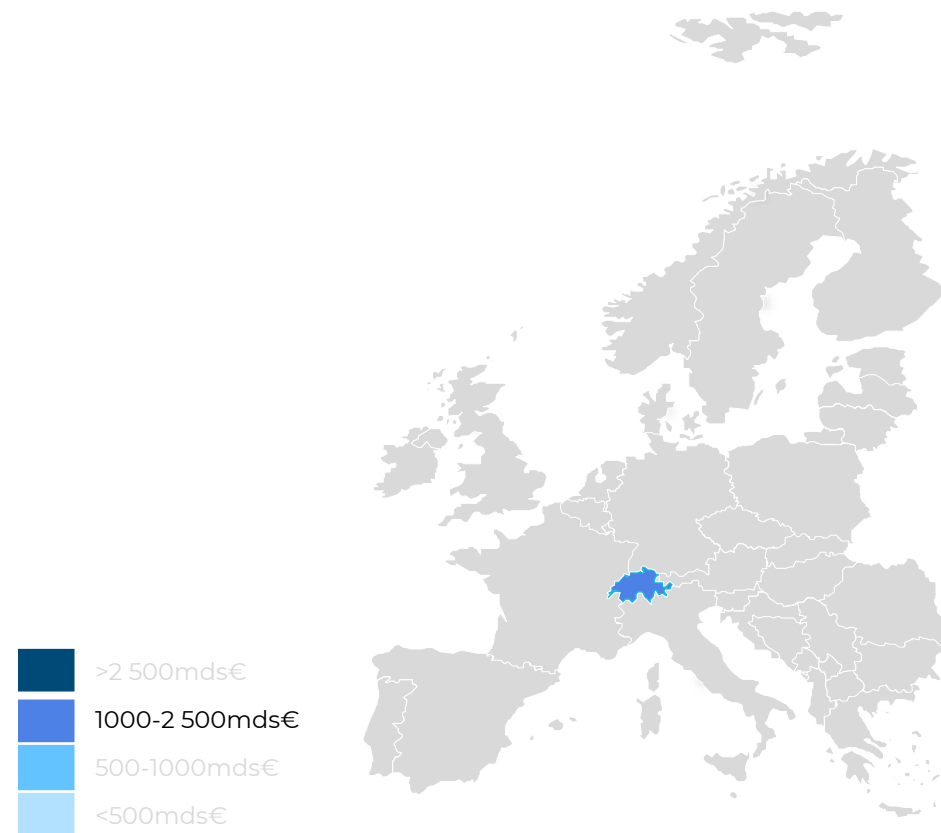
91 564€

AuM :

1 056 Mds €



■ OPCVM ■ FIA



■ %Institutional clients ■ %Retail clients

Réseaux
bancaires
captifs

Wealth
management

Banques
privées

Investisseurs
étrangers

Sources: EU, EFAMA

ALLEMAGNE



Population :

83,6 mio

PIB par habitant :

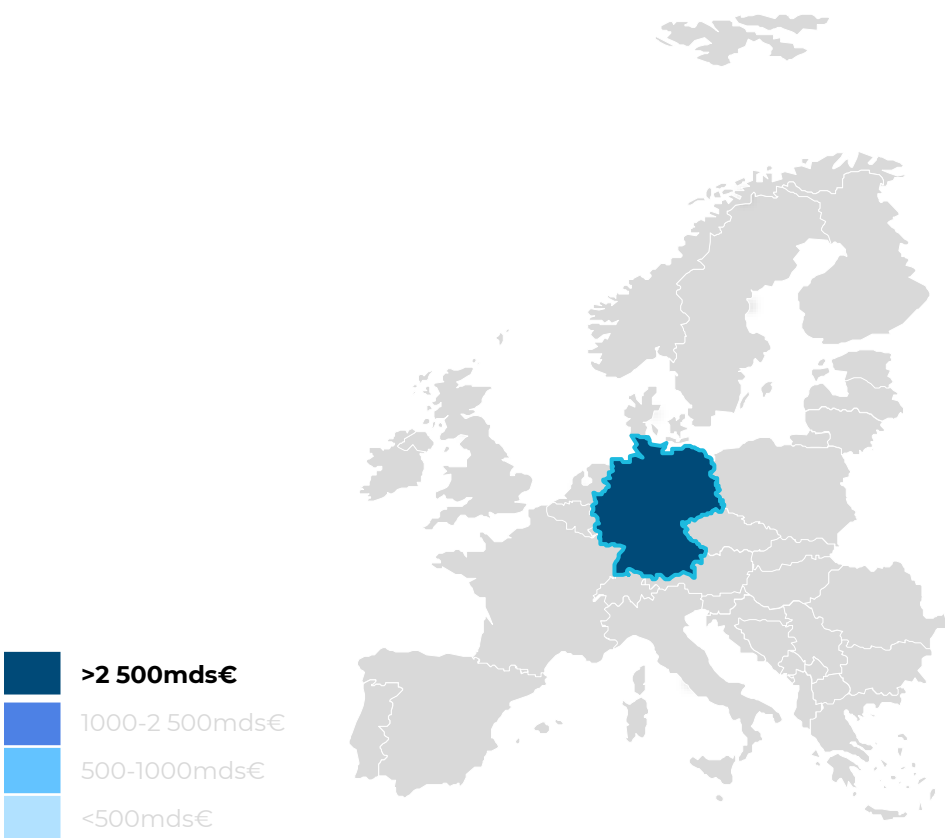
44 200 €

AuM :

2 912 Mds €



■ OPCVM ■ FIA



■ %Institutional clients ■ %Retail clients

60 %
Spezial
fonds

Retail
fonds

Réseaux
captifs

Plateformes

Sources: EU, EFAMA

PAYS-BAS



Population :

18 mio

PIB par habitant :

50 800€

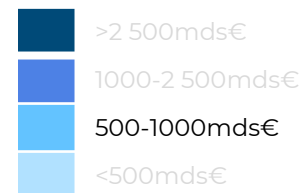
AuM :

864Mds €

108

756

■ OPCVM ■ FIA



Pas de
rétrocessions

Fonds de
pension

Wealth
management

Plateformes
retail

Sources: EU, EFAMA

ROYAUME-UNI



Population :

68,3 mio

PIB par habitant :

41 661 £

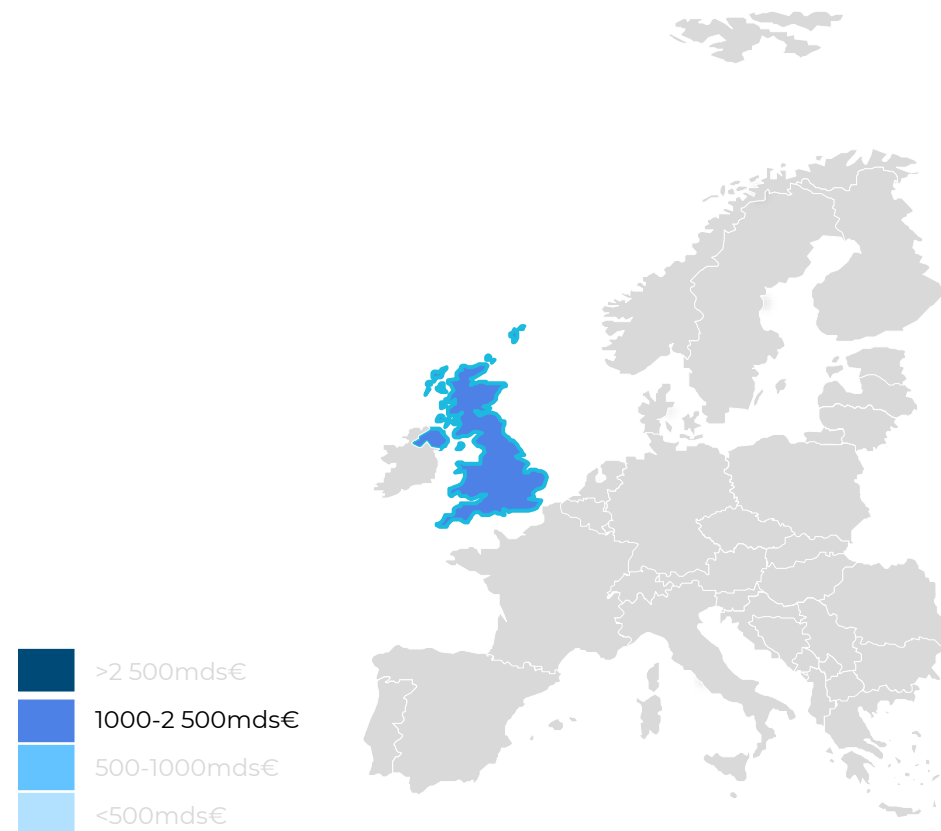
AuM :

2 173 Mds €

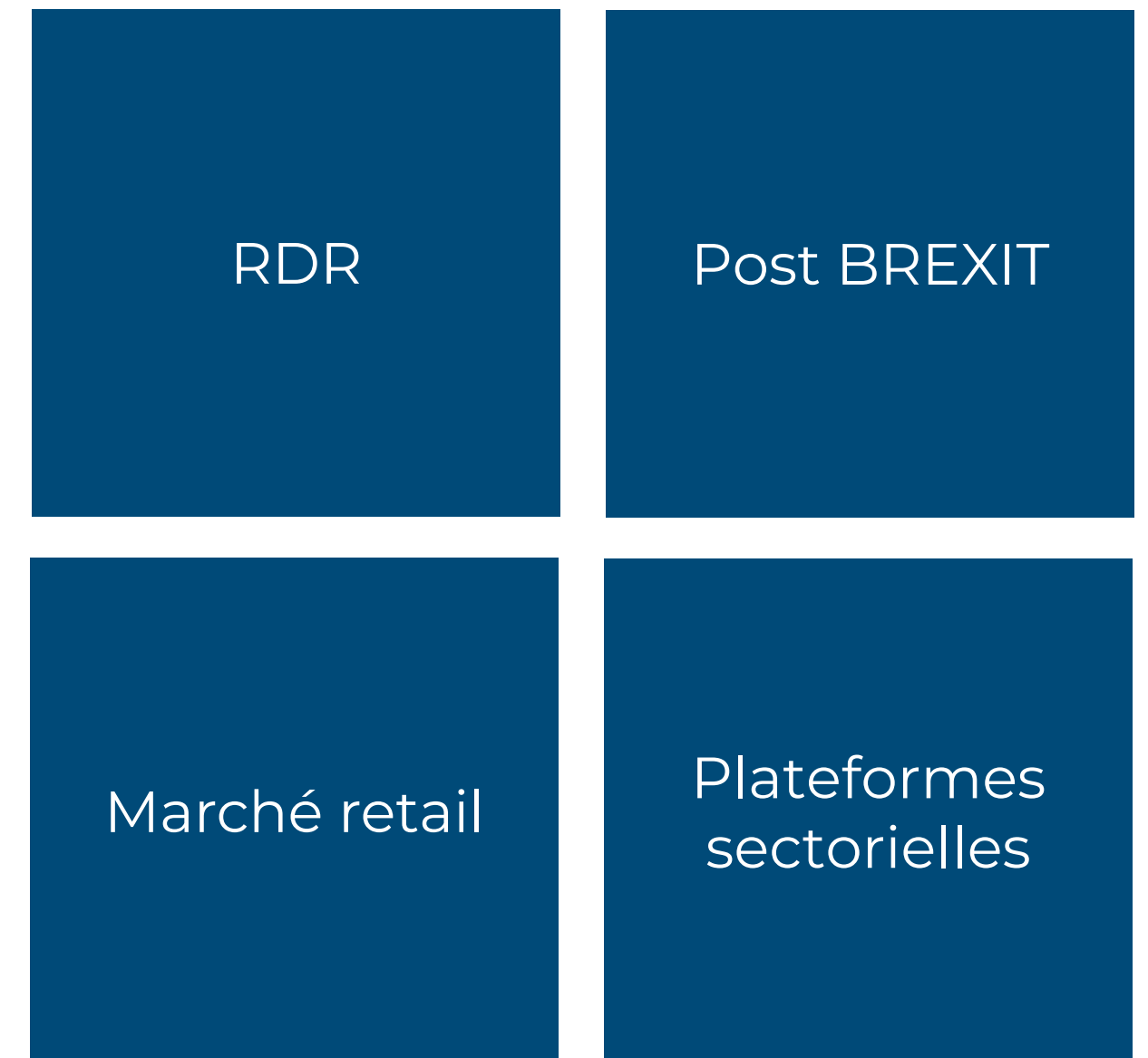


■ OPCVM ■ FIA

Sources: EU, EFAMA



■ %Institutional clients ■ %Retail clients





Ensemble,
s'investir pour demain

Merci !

Yves TAMBOUR, CEO/Partner - FundGlobam



Table Ronde

Modérée par Virginie BUEY, Directrice de la promotion internationale

- Véronique UZAN, CEO ALLFUNDS France
- Raphaël SIMON, Senior Business Development France Benelux, – EUROCLEAR FUNDSPLACE
- Jean-François VALENTIN, Senior Business Development Manager, FUND CHANNEL
- Avec les interventions de :

Alexandre KOCH, Chef de Pôle Distribution et Relations clients, AFG et
Mathilde LE ROY, Directrice Règlementation des Marchés Financiers, AFG

Q&A avec les intervenants de la table ronde

Conclusion et remerciements : Delphine de Chaisemartin, DGA AFG

CALENDRIER DU CLUB EXPORT EN 2026

MERCREDI 6 MAI A 14H – Réunion pays CANADA

**JEUDI 24 SEPTEMBRE A 17H – Réunion pays ASIE
(TBC)**

**NOVEMBRE – Le Club à l'étranger :
Mission CANADA**

CHARTRE AFG

Ces différentes interventions sont proposées à titre d'information ou d'exemple pour présenter aux participants une pratique du marché applicable, une innovation en matière de technologie ou d'organisation. Ces interventions ne sont pas une incitation pour les participants à utiliser les services des intervenants ni une offre commerciale. L'AFG ne garantit pas la conformité réglementaire de ces propositions.

Aussi il appartient à chaque participant :

- de vérifier cette conformité au regard de sa situation propre*
- de s'assurer que les propositions présentées sont adaptées à sa situation en vérifiant notamment si sur le marché d'autres offres sont plus pertinentes pour sa situation.*



Ensemble,
s'investir pour demain

Merci !

Contact: Virginie Buey, Directrice de la Promotion Internationale v.buey@afg.asso.fr

