



**De l'épargnant à l'Europe :
une ambition partagée
pour un futur durable.**



02 Focus _____

03 Editorial de Philippe Setbon _____ *Président de l'AFG*

04 Dossier _____ Mobiliser les épargnants pour financer notre avenir commun

06 Entretien croisé _____

08 Actualités _____

- Editions 2025 : rapport annuel, annuaire, études...
- Club Diversités : pour une finance plus performante

- Label UCITS ETF : l'AFG actualise sa plaquette

- Zoom sur la 9^{ème} édition de la Semaine de l'épargne salariale
- Mise à jour du Kit Entrepreneurs

10 Vie des Commissions et des Clubs _____

- La gouvernance du Club Export évolue
- Zoom sur les dernières réunions pays

11 La Parole à Isabelle de Cremoux _____ *Seventure Partners*

12 Les grands rendez-vous à ne pas manquer _____



LABEL « FINANCE EUROPE » : UNE AVANCÉE MAJEURE POUR L'UNION DE L'ÉPARGNE ET DE L'INVESTISSEMENT



Le 5 juin 2025, à Paris, le ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique a officiellement lancé le label « Finance Europe », en présence d'Éric Lombard - Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique - et des Ministres des Finances d'Espagne, du Luxembourg, des Pays-Bas, d'Estonie, d'Allemagne et du Portugal. Cet événement s'est tenu dans le cadre de l'European Competitiveness Lab, initiative de coopération volontaire entre États membres visant à renforcer les marchés de capitaux européens.

L'ambition du label « Finance Europe » est forte et incontournable : mobiliser activement l'épargne des citoyens européens afin de soutenir durablement le financement à long terme des entreprises européennes. Ce label repose sur des critères pragmatiques : un minimum de 70 % d'actifs investis au sein de l'UE, une durée de détention recommandée d'au moins cinq ans, et l'absence de toute obligation de garantie.

En facilitant l'identification de produits d'investissement orientés vers le financement des entreprises européennes, le label vise à mobiliser les acteurs publics et privés autour de cet objectif stratégique. Il constitue également un vecteur pour développer une épargne active investie dans le financement de la croissance européenne.

Le lancement a donné lieu à la signature de la charte fondatrice en présence de plusieurs ministres et d'acteurs institutionnels majeurs du secteur financier européen, dont l'AFG. Cette démarche collective marque une étape structurante pour développer une épargne européenne active et de long terme, au service de la croissance et de la souveraineté de l'Union européenne.

Avec « Finance Europe », l'Union se dote d'un levier concret qui s'inscrit pleinement dans les objectifs de l'Union de l'Épargne et de l'Investissement.



Philippe Setbon,
président de l'AFG



Europe, compétitivité et transitions : l'heure de vérité pour l'épargne et l'investissement



Au terme de ces trois années à la présidence de l'AFG, je mesure le chemin parcouru avec fierté et gratitude. Trois années d'engagement collectif dans la continuité des efforts produits auparavant à l'AFG et au service d'une ambition : **défendre une profession essentielle à l'économie française et européenne.**

Mon mandat a été marqué par l'accélération des transformations : géopolitiques, économiques, technologiques et climatiques. D'une situation préoccupante, nous sommes passés à un contexte d'urgence dans lequel se joue notre avenir commun en tant que Français et Européens. La gestion d'actifs doit non seulement **contribuer au débat, comme tous les acteurs économiques, mais aussi être force motrice pour activer un cercle vertueux dans lequel l'épargnant a un rôle majeur à jouer.** Le taux d'épargne en France est de plus de 18 % aujourd'hui : mieux l'orienter est une priorité et la gestion d'actifs est au cœur de cet enjeu. **La valorisation de l'épargne financière de long terme répond à un double objectif : financer collectivement l'économie et sécuriser, individuellement, les parcours de vie.** Le label « Finance Europe », lancé début juin, s'inscrit dans cette dynamique : il donne aux citoyens les moyens de devenir des investisseurs engagés, tout en soutenant le développement des entreprises européennes.

Cette mobilisation au long cours doit s'accompagner d'un cadre qui valorise et stimule les investissements. Il repose sur

une fiscalité stable et une réglementation cohérente qui facilite concrètement les investissements. La finance durable est particulièrement concernée, appelant à une clarification des règles et à une harmonisation des dispositifs au niveau européen.

Mais aucun progrès pérenne n'est possible sans un socle de connaissances partagé. L'étude du cabinet ELABE, conduite à l'initiative de l'AFG, a mis en lumière une attente forte des citoyens en matière d'éducation financière. Mieux comprendre, c'est avant tout mieux décider. **Placer l'épargnant au cœur de notre action, c'est le doter de moyens concrets pour devenir acteur de ses choix économiques et associer prospérité collective et autonomie financière individuelle.**

La Boussole de compétitivité et l'Union de l'Épargne et de l'Investissement en Europe, les initiatives de Place en France pour relancer la cotation des PME ETI ou encore l'avancée dans le débat sur un complément de retraite par capitalisation sont autant de signaux favorables qui montrent que les conditions sont réunies pour agir.

Ne nous y trompons pas : nous ne pouvons pas laisser passer cette opportunité. Il s'agit de ma conviction à l'heure de ma réélection à la présidence de l'AFG. **C'est donc avec une détermination renouvelée que nous continuerons avec nos membres et notre écosystème, à nous engager pour une gestion d'actifs compétitive et innovante au service de l'Europe de demain.**



Mobiliser les épargnants pour financer notre avenir commun

Dans un contexte géopolitique instable et d'accélération des transitions économiques majeures, l'heure est venue de renforcer notre autonomie stratégique européenne. L'épargne, au cœur de cet enjeu, constitue un levier puissant pour soutenir les entreprises, financer l'innovation et accompagner ces transitions. À l'occasion de sa conférence annuelle organisée le 17 juin 2025 à l'Hôtel Potocki, l'AFG a réaffirmé son engagement pour une mobilisation durable de l'épargne et la construction d'une Union de l'Épargne et de l'Investissement, pilier essentiel d'une Europe souveraine, compétitive et solidaire.

Une conférence placée sous le signe de l'action collective

Plus de 200 participants – dirigeants économiques, représentants des pouvoirs publics, experts et gestionnaires d'actifs – étaient réunis autour d'une conviction partagée : **l'épargnant joue un rôle central dans le financement de notre avenir.**

La conférence a été introduite par Philippe Setbon, président réélu de l'AFG, et Laure Delahousse, directrice générale, qui ont souligné **la nécessité de placer l'épargnant au cœur d'un projet européen ambitieux, en mobilisant tous les leviers – pédagogiques, fiscaux, réglementaires – pour orienter durablement les flux financiers vers l'économie productive.** Ils sont revenus sur les travaux menés par l'AFG en 2024, année marquée par un environnement d'incertitudes et de ruptures, mais aussi par une nouvelle mandature européenne, dont la Boussole de compétitivité constitue un axe majeur. Saluant l'engagement des équipes et des membres de l'AFG pour faire entendre la voix de la gestion d'actifs, ils ont rappelé **les priorités d'actions dans un contexte de concurrence mondiale accrue et de décrochage européen : promouvoir une gestion d'actifs au service des transitions, renforcer la confiance des épargnants, agir pour une meilleure lisibilité des règles et développer la compétitivité des acteurs du secteur.**



L'étude ELABE/AFG : une culture financière encore limitée mais une réelle envie d'en savoir plus

Bernard Sananès, président de l'Institut ELABE, a présenté les résultats d'une enquête exclusive menée avec l'AFG sur la relation des Français à l'éducation financière. **Elle met en évidence un décalage persistant entre la capacité d'épargne des Français et leur niveau de compréhension des produits financiers de long terme.** Ce déficit de culture financière freine leur potentiel à s'engager pleinement en tant qu'investisseurs. L'étude confirme ainsi l'urgence de renforcer l'éducation économique et financière, dès le plus jeune âge.



Une vision européenne pour une Union concrète de l'Épargne et de l'Investissement

Enrico Letta, président de l'Institut Jacques Delors, a livré une intervention marquante sur la nécessité de bâtir une Europe souveraine et solidaire, en s'appuyant sur l'Union de l'Épargne et de l'Investissement. Dix-huit mois après sa prise de parole lors de la conférence de l'AFG en Bruxelles, il a rappelé **la responsabilité partagée des institutions, des acteurs économiques et de la société civile pour construire une stratégie commune et ambitieuse**. Cela doit être le projet central de l'Europe des 27.



Une table-ronde pour activer les leviers

Animée par Isabelle Gounin-Levy, la table-ronde a réuni :

- Mirela Agache Durand, vice-présidente de l'AFG,
- Christophe Bories, chef du service du financement de l'économie à la Direction générale du Trésor,
- Catherine Julien-Hiebel, présidente du CCSF,
- Denis Ferrand, directeur général de Rexecode.

Tous ont partagé le même constat : **l'épargne est abondante, mais encore trop peu fléchée vers l'investissement de long terme en Europe**. Plusieurs freins demeurent : faible culture financière, réglementation protectrice mais alourdissant les parcours clients, fiscalité perçue comme trop complexe et peu incitative à la prise de risque. Ces observations sont confirmées par les résultats de l'étude menée par ELABE pour l'AFG.



Réconcilier le citoyen avec une épargne financière au service de la prospérité collective

Les échanges ont permis d'identifier plusieurs pistes d'actions concrètes :

- **La création d'un label européen**, garant de transparence, d'impact et de stabilité pour guider les épargnants dans leurs choix d'investissement ;
- **Une fiscalité incitative** pour encourager l'épargne longue, salariale et retraite, en cohérence avec les objectifs de financement de l'économie ;
- **Un renforcement de l'éducation financière**, avec l'intégration de modules spécifiques dans les programmes scolaires ;
- **Un cadre réglementaire** plus lisible et harmonisé au niveau européen, notamment en matière de finance durable.

Un appel à l'action collective et coordonnée

La conférence s'est achevée par un appel fort à la mobilisation collective. L'AFG plaide pour un écosystème financier plus cohérent, où régulateurs, entreprises, gestionnaires d'actifs et société civile œuvrent ensemble autour d'un objectif commun : **placer l'épargnant au cœur d'une stratégie européenne de croissance durable et de souveraineté économique**. Ce dialogue stratégique ouvre la voie à un consensus concret en faveur d'une finance capable de bâtir l'Europe de demain.

[La synthèse de l'étude ELABE](#)

[L'intégralité des résultats de l'étude ELABE](#)

[Le rapport annuel de l'AFG](#)

[Le faits et chiffres de l'industrie de la gestion d'actifs](#)

Éducation financière : donner aux Français les moyens d'investir mieux et à long terme



Éric Pinon,
président d'honneur de l'AFG

Une épargne abondante mais mal orientée : et si l'éducation financière était l'une des clés pour inverser cette situation alarmante ? L'AFG éclaire le débat et s'engage, notamment à travers son Club Education financière.

Interview croisée d'Éric Pinon, président d'honneur de l'AFG et président du Club Éducation financière piloté également par Thomas Valli, directeur des Études économiques

Les Français épargnent, mais sans vraiment investir. Pourquoi ?

Éric Pinon : Par manque de repères, beaucoup privilégient la sécurité à court terme, sans comprendre les bénéfices de l'investissement et l'érosion monétaire liée à l'inflation. Résultat : le plein potentiel de l'épargne des Français est loin d'être obtenu.

Thomas Valli : L'un de nos objectifs est de mieux faire connaître les produits et services de la gestion d'actifs, afin que les choix d'investissement soient mieux alignés avec les besoins de chacun et la croissance de l'économie.

Comment l'AFG agit-elle concrètement pour développer la culture financière ?

Éric Pinon : L'AFG a fait de l'éducation financière un axe de son engagement, en mettant en place en 2017 une mission dédiée, devenue par la suite un club réunissant plusieurs sociétés membres de l'AFG. Notre action s'inscrit dans une démarche citoyenne, en lien avec la Stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière (EDUCFI)

pilotée par la Banque de France.

Thomas Valli : Notre feuille de route repose sur deux axes : améliorer la culture financière du grand public via la production de contenus pédagogiques, et faire découvrir les métiers de la gestion d'actifs pour compte de tiers, encore méconnus. Nous ciblons aussi les étudiants via des partenariats avec les établissements d'enseignement supérieur.

Quels grands résultats ressortent de l'étude que vous avez menée avec l'institut Elabe ?

Thomas Valli : Selon notre étude, 7 Français sur 10 reconnaissent avoir une faible éducation financière. Il y a une réelle demande de formation et d'information. Les deux tiers des Français, et même 80 % des 18-24, sont favorables à la diffusion de l'éducation financière dès l'école.

[Lire](#)



Éric Pinon : Les Français expriment de plus en plus un besoin d'accompagnement vers des solutions d'épargne longue. Près de la moitié d'entre eux soutient l'idée d'un système de retraite intégrant une part de capitalisation en complément de la répartition. De plus, ils estiment prioritaires ou utiles que leur épargne contribue au financement des entreprises françaises ou européennes.

Quels leviers pour l'AFG faut-il activer pour faire avancer l'éducation financière en France ?

Éric Pinon : Il faut une mobilisation conjointe des pouvoirs publics et des acteurs privés. L'information doit être

lisible, transparente, et accessible à tous. L'AFG milite pour une meilleure compréhension des solutions d'investissement, en misant sur la pédagogie et la clarté.

Thomas Valli : La technologie est un support utile, l'étude montre que 66 % des 18-24 ans s'informent par les supports modernes et interactifs (vidéos, tutoriels, applications mobiles, simulateurs). Mais la confiance repose sur l'accompagnement humain, via l'expertise des professionnels agréés ainsi que sur des informations labellisées par les pouvoirs publics.

Offrir aux Français les clés de l'investissement, c'est leur permettre de mieux préparer leur avenir et de contribuer à une économie plus solide. À travers son Club d'éducation financière, l'AFG joue un rôle moteur dans cette transformation. La méconnaissance financière peut nous coûter cher, à tous.



Thomas Valli,
directeur des Études économiques

Nos actions

■ Campagne LinkedIn qui détourne les idées reçues

Idée reçue #4 Les Français ne s'intéressent pas à la finance et n'ont pas envie d'en savoir plus AFG	Réalité Les Français veulent s'informer, dès l'école. →	65% des Français sont favorables à la diffusion de l'éducation financière à l'école dont 80 % des 18-24 ans. 57% des jeunes de moins de 25 ans considèrent qu'être mieux informés sur les sujets financiers les inciteraient à investir davantage.
Idée reçue #3 Faire confiance à ses parents ou à son conseiller financier, c'est dépassé ! AFG	Réalité Les conseillers financiers et les banques restent les acteurs de confiance pour la majorité des Français. →	53% des Français préfèrent être accompagnés par leur banque ou un conseiller financier pour investir. Les influenceurs financiers sont parmi les moins crédibles : seuls 17% des moins de 35 ans leur font confiance.

- **Remise du prix AFG** par Éric Pinon, et Thomas Valli, à Amina Abene, à l'occasion de la 36^{ème} édition du Concours International des Mémoires de l'Économie et de la Finance



- **Semaine de l'éducation financière.** Le thème de cette 13^{ème} édition: « Ne suis pas n'importe qui pour tes finances, privilégie la vigilance »



- **Publication de fiches sur les métiers de la gestion d'actifs** pour susciter l'intérêt et les vocations

[Lire +](#)



Actualités

Editions 2025

Rapport d'activité : transformer l'investissement, construire demain

Cette édition du rapport d'activité de l'AFG, avec des partis-pris graphiques renouvelés et une mise en page plus aérée, met en récit **les actions menées en continu par l'ensemble des équipes, avec la mobilisation sans faille des membres, structurées autour de trois parties :**

- **S'adapter aux défis**
- **Transformer l'épargne**
- **Construire demain**

Nouveauté : une frise chronologique avec la sélection de quelques actions de l'année.

[Lire](#)



Annuaire de la gestion financière



L'annuaire de l'AFG constitue un instrument de liaison utile et efficace pour la profession et contribue à une meilleure connaissance de ses acteurs.

[Lire. Réservé aux membres](#)

La gestion d'actifs française franchit des caps historiques, selon les dernières études de l'AFG

- **5000 milliards d'euros d'encours pour la gestion d'actifs française : un record**

Les résultats du panorama annuel de l'AFG révèlent **une progression de 8,6 % des encours sous gestion en France, qui atteignent en 2024, 5033 milliards d'euros**. Cette croissance, notable dans toutes les classes d'actifs, l'est également au niveau européen : l'encours de fonds, en progression de 13,2 %, dépasse les 23 470 milliards d'euros.

[Lire](#)

- **Investissement Responsable : une forte progression en France**

Cette étude met en avant l'accélération marquée, de l'Investissement Responsable avec des encours atteignant 2701 milliards d'euros, soit une croissance de +15,2 % en 2024 à périmètre constant. Avec 59 %

des encours classifiés Article 8 ou Article 9, et une part des fonds labellisés ISR, Greenfin ou Finansol qui continue d'augmenter, la gestion d'actifs française réaffirme son implication en faveur d'une finance plus responsable.

[Lire](#)

Club Diversités : pour une finance plus inclusive

Le Club renforce son engagement en faveur d'une industrie de la gestion d'actifs plus inclusive et responsable, avec deux nouvelles publications :

- **L'étude « Initiatives en faveur de la diversité et de l'inclusion sociale »,** qui valorise des actions concrètes déployées par les sociétés de gestion, avec l'objectif d'inspirer d'autres acteurs du secteur.

[Lire](#)



- **Le guide pratique « Mesurer pour progresser »,** qui propose des outils opérationnels pour accompagner les sociétés de gestion dans l'évaluation et l'amélioration de leurs politiques de diversité et d'inclusion. Ce guide complète **une série de travaux dédiés à la mixité, à l'inclusion du handicap, à la diversité intergénérationnelle ainsi qu'à la sensibilisation et à la formation des collaborateurs.**

[Lire](#)

Ces travaux confirment que **l'engagement ESG peut être un véritable levier de performance durable et de compétitivité.**

Actualisation de la plaquette Label UCITS ETF

Dans un contexte d'essor mondial des ETF, les investisseurs sont confrontés à une offre abondante, aux niveaux de régulation et de transparence très hétérogènes.

Avec la mise à jour de cette plaquette, l'AFG réaffirme l'importance du Label UCITS ETF comme référence de qualité et de sécurité réglementaire. Ce cadre européen offre aux investisseurs une protection renforcée fondée sur des exigences strictes en matière de transparence, de diversification et de liquidité. L'AFG appelle à **une reconnaissance internationale du Label UCITS ETF, au service de la confiance des investisseurs et de la compétitivité du marché européen des ETF.**

[Lire](#)

Zoom sur la 9^{ème} édition de la Semaine de l'épargne salariale

Cet événement de Place, initié conjointement par l'AFG, l'Autorité des marchés financiers, la Direction générale du Trésor, la Direction générale du Travail et La finance pour tous est désormais **un rendez-vous incontournable**. Il s'est déroulé cette année du 25 au 29 mars à travers une campagne de visibilité combinant événements, stratégie media et communication sur les réseaux sociaux. Autant d'occasions pour **mieux faire connaître ces dispositifs de partage de la valeur**, de plus en plus plébiscités mais parfois encore mal connus.

- Selon la dernière étude AFG sur l'épargne salariale et retraite, en 2024, les encours atteignent un niveau historique de 200 milliards d'euros (+6,5 % sur un an), avec **12,8 millions** de comptes d'épargnants (+4 % sur un an), 416 000 entreprises équipées (+5 %). Des chiffres en progression constante.

[Lire](#)

- Une seconde étude réalisée cette année par OpinionWay pour la Semaine de l'épargne salariale révèle **une dynamique positive dans les petites entreprises**, de plus en plus nombreuses à proposer ces dispositifs. Elle met aussi en avant **un retour d'expérience largement favorable** pour 77 % des salariés et 86 % des dirigeants, mais un fort besoin d'information et de pédagogie.

[Lire](#)

- **L'axe de cette campagne** : l'impact, via des contenus décalés et percutants pour valoriser les bénéfices de ces dispositifs, avec un accent sur les TPE et PME. Un bilan largement positif : des partenariats presse (Ouest France,

Boursorama etc.), de nombreux articles reprenant les chiffres de l'étude de l'AFG (Les Echos, l'AFP, Challenges, Le Point, L'Agefi, Le Monde etc.), une table-ronde sur le salon Solutions CSE avec l'intervention de Gregory Miroux, plus de 50 000 interactions sur LinkedIn et des vidéos visionnées plus de 250 000 fois.



Mise à jour du Kit Entrepreneurs

L'AFG a actualisé ce kit pratique et pédagogique conçu pour accompagner les sociétés de gestion dans la création de leur structure juridique et le déploiement opérationnel de leur activité. Il rassemble les informations essentielles pour bien comprendre les enjeux réglementaires.

Trois évolutions majeures ont été intégrées dans cette nouvelle version :

- La facturation électronique progressivement rendue obligatoire pour toutes les entreprises établies en France ;
- L'évolution du traitement fiscal et comptable des frais de gestion prélevés par une société de gestion sur les fonds ;
- La mise en conformité avec la Directive sur la Distribution d'Assurances (DDA), notamment en lien avec la réforme du mandat d'arbitrage, qui impose une obligation de formation continue aux sociétés de gestion agissant comme intermédiaires en assurance.

L'AFG invite les sociétés de gestion à consulter cette nouvelle édition pour sécuriser leurs démarches et structurer durablement leur activité dans un environnement réglementaire en constante évolution.

[Lire. Réservé aux membres](#)



Club Export - Les nouveautés :

■ Réunion région germanophone – 3 avril 2025

L'allemand est parlé en Autriche, Allemagne, au Liechtenstein et en Suisse alémanique.

Si une langue commune peut sembler faciliter l'accès à ces marchés, elle ne suffit pas : la compréhension fine de leurs spécificités réglementaires, fiscales et culturelles est essentielle. Identifier les canaux de distribution incontournables, repérer les acteurs clés et adopter les bonnes pratiques commerciales sont des conditions indispensables pour réussir son implantation dans cette région stratégique.



■ Réunion sur le Royaume-Uni – 20 mai 2025

Face aux récents développements réglementaires de la FCA, qui ont un impact direct sur la distribution transfrontalière au Royaume-Uni, les gestionnaires d'actifs étrangers traversent une phase de transition stratégique. Le nouveau régime « OFR » (Overseas Funds Regime) sera bientôt pleinement applicable aux fonds d'investissement de l'Espace économique européen, tandis que d'autres mises à jour et clarifications sont attendues à court terme.



Dans ce contexte, il est essentiel d'évaluer concrètement les effets de ces changements sur la distribution et de mettre en place des leviers efficaces pour promouvoir les fonds et services d'investissement.

[Lire. Réservez aux membres](#)

■ Réunion sur l'Italie - 12 juin 2025

L'Italie est la plus importante plateforme d'investissement transfrontalière en Europe, caractérisée par un fort recours aux intermédiaires et une base d'investisseurs sophistiqués. Malgré des coûts de commercialisation élevés, en partie liés à la disparité de ses infrastructures de marché, l'Italie reste un marché attractif pour les gérants d'actifs français. Naviguer habilement à travers les différents canaux de distribution, et saisir les opportunités qui s'y présentent demande une approche agile et une connaissance fine de l'écosystème local.

[Lire. Réservez aux membres](#)



■ La Gouvernance évolue :

Stéphanie Fournel, directrice de la distribution internationale chez Lazard Frères Gestion, a rejoint le Club en tant que vice-présidente. Le Club est présidé par Simon Janin, Head of Governance & Public Affairs chez Amundi et co-piloté par Virginie Buey, directrice de la Promotion Internationale et Delphine de Chaisemartin, directrice adjointe de l'AFG.



■ Le Club Export, ce sont :

- ▶ Des points de repères précieux pour mieux comprendre les paysages réglementaires et fiscaux et les impacts des évolutions sur la distribution transfrontière.
- ▶ Une vision claire des opportunités de différents marchés dans le monde.

[Lire. Réservez aux membres](#)

A L'AGENDA DU SECOND SEMESTRE 2025

Jeudi 2 octobre :

le Benelux

Jeudi 27 novembre :

le Moyen-Orient

Interview membre - L'AFG un accélérateur d'adaptation et de croissance pour les sociétés de gestion



Seventure

Isabelle de Cremoux

Président du directoire
/ CEO and Managing
Partner



Seventure Partners : stratégie de développement et thématisation des fonds

Créée en 1997, Seventure Partners est aujourd'hui l'un des leaders européens dans le financement de l'innovation, avec 1,1 milliard d'euros sous gestion au 30 juin 2024. Filiale de Nataxis IM, au sein du groupe bancaire BPCE, son objectif est de financer l'innovation à tous les stades de maturité, en partageant l'ambition d'accompagner les entrepreneurs.

L'ancrage sectoriel est notre spécificité. Nos fonds sont thématiques et spécialisés : science de la vie (santé/nutrition/alimentation, santé animale), économie bleue (liée aux océans et à l'eau), technologies numériques (fintech, retailtech, cybersécurité...) et sport & bien-être. Notre stratégie repose sur une double dynamique : croissance organique par élargissement thématique, et croissance externe, avec l'acquisition de sociétés de gestion.

Nous nous appuyons sur une base d'investisseurs variée – entrepreneurs, institutionnels, family offices, grands groupes comme Danone, Novartis ou Bel – et affichons une forte ambition internationale, avec des équipes à Paris et dans d'autres grandes métropoles européennes. Nous poursuivons actuellement notre expansion aux États-Unis, en Asie et au Moyen-Orient. Seventure combine ainsi fonds institutionnels, et retail, tels que FCPI et FIP.

L'AFG, catalyseur d'efficacité et d'anticipation pour les sociétés de gestion

En tant que présidente de la Commission Capital-Investissement de l'AFG, je mesure au quotidien l'accompagnement structurant que l'association apporte aux sociétés de gestion comme la nôtre. Elle joue un rôle d'analyse, d'alerte, de synthèse et de porte-parolat auprès des différentes parties prenantes aussi bien françaises qu'européennes. L'AFG constitue une aide précieuse dans le décryptage réglementaire, associée à une vision pragmatique et pratique dans la mise en œuvre des textes.

Seventure est également membre de France Invest, et je vois combien les deux associations sont complémentaires. L'AFG nous fournit des contenus à forte valeur ajoutée, élaborés par des experts de haut niveau, notamment sur les sujets fiscaux, réglementaires et ESG. Ce qui permet d'adapter rapidement nos outils et nos processus, et de mieux comprendre les grandes mutations en cours, comme la retailisation des fonds.

L'influence de l'AFG est concrète sur nos orientations, puisqu'à l'appui de ses conseils, je peux anticiper les évolutions réglementaires, participer aux débats de Place, et contribuer activement aux réflexions du secteur. L'AFG agit en définitive comme un amplificateur de nos spécificités auprès des pouvoirs publics.

RETOUR SUR ÉVÈNEMENTS

01 avril

Talent for Finance

Intervention de Marianne des Roseaux, présidente du Club Diversités AFG

10 avril

Conférence annuelle PensionsEurope « The way to better pensions »

Intervention de Gregory Miroux

Conférence Deloitte sur l'accélération du règlement T+1

Intervention de Mathilde Le Roy

7 mai

36^{ème} Concours International des Mémoires de l'Economie et de la Finance

Intervention d'Eric Pinon

12 mai

Dialogues de l'Inclusion et de la RSE

Intervention de Philippe Setbon, membre du Comité d'Honneur



14 mai

TradeTech

Intervention de Muriel Faure

20 mai

Club Export – Royaume-Uni

Interventions de Delphine de Chaisemartin et de Virginie Buey

Lire

4 juin

« Point Sur » Solutions digitales - Bonnes pratiques pour une utilisation responsable de l'IA



Lire. Réservé aux membres

10 juin

Paris Finance Forum – 2025, la finance en mutation ?

Intervention de Philippe Setbon



11 juin

Audition publique : Communication on a Savings and Investments Union – European Economic and Social Committee (EESC)

Intervention de Delphine de Chaisemartin



12 juin

• Club Export – Italie

Interventions de Delphine de Chaisemartin et de Virginie Buey

• Forum ESG & Impact Investing dans le cadre de l'Institutional Day

Intervention d'Adina Gurau Audibert



16 juin

Forum «Stakeholder forum & reality check on retirement savings» de la Commission européenne

Intervention de Gregory Miroux



17 juin

• 10^e Rencontres Fondact

Intervention de Laure Delahousse et de Gregory Miroux

• Conférence annuelle AFG « Mobiliser les épargnants pour financer notre avenir commun » (voir Dossier p4)



À VENIR

■ 1 juillet

Sommet « Objectif Décarbonation » 10 ans après les Accords de Paris
Intervention de Philippe Setbon

■ 3 au 5 juillet

Rencontres économiques d'Aix-en-Provence
Intervention de Mirela Agache

■ 28 août

UeAM - Université d'été de l'Asset Management
Intervention de Philippe Setbon

■ 8 au 10 septembre

IIFA Conférence 2025
Intervention de Delphine de Chaisemartin

■ 24 et 25 septembre

Patrimonia
Intervention d'Eric Pinon