

Mardi 17 juin 2025

L'AFG et ELABE sondent les Français sur leurs connaissances financières, leur épargne et leurs attentes en matière d'investissement

L'Association Française de la Gestion financière (AFG) et le cabinet ELABE ont mené une enquête sur la relation des Français à l'épargne et à l'investissement. Elle révèle d'une part un fort désir de mieux comprendre la finance pour que leur épargne réponde à leurs objectifs d'investissement (immobilier, retraite...), et d'autre part, des besoins criants en matière d'éducation et de gestion financière, d'information et d'accompagnement.

Une faible connaissance financière, facteur d'inégalités et frein à l'investissement à long terme

- **7 Français sur 10 reconnaissent avoir une faible éducation financière**, limitant ainsi leur capacité à optimiser leurs placements et à adopter une stratégie d'investissement adaptée à leurs besoins. Ce déficit affecte leur capacité à préparer l'avenir et alimente des inégalités, notamment entre hommes et femmes ou selon le niveau socio-professionnel.
- **Beaucoup de Français ont du mal à choisir les solutions d'épargne les plus adaptées à leurs besoins**, car ils comprennent mal le lien entre la durée de leur investissement et les produits d'épargne.
- **Seuls 13 % des Français en capacité d'investir adoptent tous les bons réflexes pour limiter les risques et optimiser leurs placements** : épargner régulièrement, définir un horizon d'investissement et un capital à atteindre. Ce sont donc plus de **8 sur 10 qui n'ont pas d'habitudes d'épargne dans la durée**.

Toutefois, de bonnes intuitions et une volonté de soutenir l'économie locale et d'anticiper leur retraite

- **60 % des Français** estiment prioritaire ou utile que leur épargne contribue au **financement des entreprises françaises et européennes** afin de dynamiser l'économie et l'emploi.
- Une majorité d'entre eux souhaiterait que **les investissements en faveur de l'économie européenne bénéficient d'une fiscalité plus avantageuse** que les investissements hors de l'Union européenne.
- 2 personnes sur 3 estiment que les actions offrent **un bon rapport bénéfice/risque à moyen et long terme**. Elles voient aussi **les fonds d'investissement comme des solutions plus simples d'accès, plus sécurisées et diversifiées pour investir**.



Contact Presse :

Delphine de Chaisemartin | 06 11 72 86 63 | d.dechaisemartin@afg.asso.fr
Caroline Richard | 06 15 45 23 93 | c.richard@afg.asso.fr
56 rue de la Bienfaisance | 75008 Paris | T : +33 (0)1 44 94 94 00
Avenue des Arts 56 | 1000 Bruxelles

www.afg.asso.fr

- Enfin, près de la moitié des Français (47 %) soutient l'idée **d'un système de retraite intégrant une part de capitalisation** (18% s'y opposent, 35% n'ont pas encore d'avis tranché).

Une réelle appétence pour se former et s'informer, dès l'école

- **65 % des Français**, et même **80 % des 18-24 ans**, sont favorables à la diffusion de l'éducation financière à l'école.
- **Où chercher l'information ? Les Français, notamment les jeunes générations, sont en attente d'outils numériques pédagogiques**, à même de rendre les questions d'investissements financiers « concrètes ». **Ainsi, 66% des 18-24 ans plébiscitent les formats modernes et interactifs** (vidéos, tutoriels, applications mobiles, simulateurs).
- **Qui croire ? Les gages de confiance restent traditionnels** pour la plupart des Français qui estiment plus crédibles leur banque ou les professionnels agréés, leur entourage familial ou amical, ou encore les autorités publiques. A l'inverse, et y compris auprès des plus jeunes, **les influenceurs (à 79 %) ou encore l'IA (à 68 %) inspirent de la défiance**.

Les Français investissent donc peu à long terme et s'avouent mal informés. Et pourtant, ils ont en majorité une perception positive de l'investissement en actions et ils souhaitent en savoir plus. Face à ces constats, l'AFG appelle à une mobilisation efficace pour activer de façon opérationnelle les leviers en termes d'éducation et d'outils à même d'encourager l'investissement à long terme et dans les marchés de capitaux.

[Consulter la synthèse de l'étude ELABE pour l'AFG](#)

[Consulter l'intégralité des résultats de l'étude ELABE pour l'AFG](#)



À propos d'ELABE

Cabinet d'études et de conseil en stratégie de communication, Elabe propose une approche singulière du conseil qui confronte la créativité des intuitions à l'objectivité des données : le conseil objectif.

Elabe fait travailler ensemble deux métiers – les études, le conseil – pour les mettre au service de la stratégie et des décisions de ses clients.



Contact Presse :

Delphine de Chaisemartin | 06 11 72 86 63 | d.dechaisemartin@afg.asso.fr
Caroline Richard | 06 15 45 23 93 | c.richard@afg.asso.fr
56 rue de la Bienfaisance | 75008 Paris | T : +33 (0)1 44 94 94 00
Avenue des Arts 56 | 1000 Bruxelles



www.afg.asso.fr

À propos de l'AFG

L'Association Française de la Gestion financière (AFG) représente et promeut l'utilité de la gestion d'actifs pour les investisseurs et l'avenir de notre pays. Elle regroupe **plus de 400 membres**, dont environ 330 sociétés de gestion, qui gèrent **90 % des encours sous gestion en France**. Le montant de ces encours s'élève à 5 000 milliards d'euros, montant le plus élevé des Etats membres de l'Union européenne.

L'AFG soutient le développement de la gestion d'actifs française au bénéfice des épargnants, des investisseurs et des entreprises. L'AFG s'investit pour une réglementation stable, efficace et compétitive, avec un engagement fort : permettre aux épargnants de financer leurs projets de vie tout en mobilisant l'épargne privée vers les entreprises qui se transforment.

**Contact Presse :**

Delphine de Chaisemartin | 06 11 72 86 63 | d.dechaisemartin@afg.asso.fr

Caroline Richard | 06 15 45 23 93 | c.richard@afg.asso.fr

41 rue de la Bienfaisance | 75008 Paris | T : +33 (0)1 44 94 94 00

Avenue des Arts 56 | 1000 Bruxelles



www.afg.asso.fr