

Paris, 1^{er} mars 2024

Au sein de l'équipe Communication de l'AFG (Association Française de la Gestion financière), vous participez à la **promotion d'un métier stratégique de la finance au service du financement de l'économie.**

Vos missions

► Communication digitale

- Site internet : adaptation/rewriting et mise en ligne des actualités, vidéos, informations éditoriales, suivi SEO, reporting.
- Community management :
 - Réalisation du planning selon l'actualité et programmation via Hootsuite (event et prises de parole, presse et publications) ;
 - Rédaction et publication de posts ;
 - Développement de nos différentes cibles et communautés ;
 - Analyse et reporting.

► Marketing opérationnel - Communication éditoriale et événementielle

- Conception et rédaction de contenus (print et digital) dans le respect de la charte graphique.
- Conception graphique avec Canva.
- Conception et rédaction de contenus et supports de communication digitale.
- Création de supports de présentation
- Analyse et reporting de la performance des campagnes e-mailings, des réseaux sociaux et du site
- Réalisation de missions ponctuelles en autonomie, selon l'actualité et la charge de travail de l'équipe
- Analyse de l'état des lieux des process et rédaction de process à actualiser ou à créer
- Participation active à l'ensemble des projets de communication de l'AFG

▪ Qualités et compétences requises

- S'agissant d'une mission transversale, un très bon relationnel est nécessaire pour garantir l'implication de nombreux interlocuteurs internes et externes.
- Excellente capacité d'expression à l'écrit et à l'oral.
- Maîtrise des outils bureautiques (Office et Acrobat), de CMS type Wordpress, de Google Analytics...



Contact :

Delphine Robichon-Allouchery | 06 15 07 99 22 | d.robichon@afg.asso.fr
41 rue de la Bienfaisance | 75008 Paris | T : +33 (0)1 44 94 94 00
Avenue des Arts 44 | 1000 Bruxelles



www.afg.asso.fr

- Créatif, autonomie, curieux, sens de l'initiative vous serez force de proposition.
- Réactivité, capacité d'écoute et esprit d'équipe.
- Anglais requis.
- Vous suivez une formation supérieure en Ecole de communication ou de commerce.

Adresser lettre de candidature et CV à :

- ▶ Delphine Robichon-Allouchery d.robichon@afg.asso.fr



L'AFG fédère les professionnels de la gestion d'actifs depuis 60 ans, au service des acteurs de l'épargne et de l'économie. Elle est la voix collective de ses membres, les sociétés de gestion de portefeuille, entrepreneuriales ou filiales de groupes bancaires ou d'assurance, français et étrangers. En France, la gestion d'actifs ce sont 700 sociétés de gestion, pour 4 600 Mds € d'actifs sous gestion et 102 000 emplois dont 27 000 propres aux SGP.

L'AFG se mobilise pour la gestion d'actifs et sa croissance. Elle définit des positions communes, qu'elle porte et défend auprès des pouvoirs publics, contribue à l'émergence de solutions bénéfiques à tous les acteurs de son écosystème et s'engage dans l'intérêt de tous à favoriser le rayonnement de l'industrie, en France en Europe et au-delà. Elle s'investit pour l'avenir.



Contact :

Delphine Robichon-Allouchery | 06 15 07 99 22 | d.robichon@afg.asso.fr
41 rue de la Bienfaisance | 75008 Paris | T : +33 (0)1 44 94 94 00
Avenue des Arts 44 | 1000 Bruxelles

