

À l'occasion de ses 60 ans, l'AFG réaffirme sa raison d'être et se dote d'une nouvelle identité visuelle

Mardi 21 septembre 2021, l'AFG célébrait ses 60 ans d'existence lors d'une soirée d'exception au cœur de Paris 8^{ème}, réunissant plus de 500 personnes, membres, partenaires et collaborateurs. L'occasion pour l'AFG de réaffirmer ses engagements et sa raison d'être, mais aussi de révéler à son écosystème sa toute nouvelle identité visuelle, signée Carré Noir.

Une raison d'être réaffirmée

Depuis 60 ans, l'AFG regroupe, fédère et s'engage pour tous les acteurs de la gestion d'actifs, un métier au service de la gestion de l'épargne, au bénéfice du développement de l'économie et de la Société. **Dans la période de relance post-Covid qui s'ouvre en France, le secteur de la gestion d'actifs aura un rôle de premier plan à jouer pour soutenir la reprise économique.** Guidée par cette conviction, l'AFG a fait de cette thématique le fil conducteur de sa soirée, à travers une table-ronde animée par Nicolas Doze et intitulée « Quelle relance pour quel nouveau modèle économique et social ? », en présence de Mirela Agache Durand, Vice-présidente de l'AFG, Laurent Berger, Secrétaire général de la CFDT, Thierry Beaudet, Président du CESE, Patrick Martin, Président délégué du Mouvement des Entreprises de France et Emmanuel Moulin, Directeur général du Trésor. Éric Pinon, Président de l'AFG, a ouvert la plénière avec une rétrospective entouré des Présidents d'honneur, Paul-Henri de La Porte du Theil et Yves Perrier, et l'a clôturée aux côtés des Vice-président.e.s Mirela Agache Durand, Guillaume Dard et Philippe Setbon.

Cet anniversaire a également été l'occasion pour l'AFG de réaffirmer sa raison d'être :

- Se mobiliser pour la gestion d'actifs et sa croissance
- Définir des positions communes, qu'elle porte et défend auprès des pouvoirs publics
- Contribuer à l'émergence de solutions bénéfiques à tous les acteurs de son écosystème
- S'engager, dans l'intérêt de tous, à favoriser le rayonnement de l'industrie de la gestion d'actifs en France, en Europe et au-delà
- S'investir pour l'avenir.



« La gestion d'actifs est un métier au service de la gestion de l'épargne, c'est-à-dire au service des épargnants et des investisseurs, au profit du développement de l'économie et de la société. »

Éric Pinon, Président de l'AFG



Une nouvelle identité visuelle

Point d'orgue de cette soirée événement, l'équipe a présenté à l'ensemble de son écosystème sa nouvelle identité visuelle, réalisée par l'agence Carré Noir. Plus moderne et plus fédératrice, la nouvelle charte graphique de l'association incarne tout en sobriété la dimension institutionnelle de l'AFG et ses ambitions renouvelées pour l'avenir. Une nouvelle *baseline* vient souligner un logo intégralement repensé : **« Ensemble, s'investir pour demain ».**

« Le nouveau visage de l'AFG, dévoilé pour son 60^{ème} anniversaire, c'est l'illustration de son évolution constante, pour toujours mieux répondre aux attentes de l'industrie, de ses membres, en mouvement continu pour être eux-mêmes au plus près des attentes des clients. »

Dominique de Préneuf, Directeur général de l'AFG



À propos de l'AFG

L'AFG représente et fédère les acteurs de la gestion d'actifs depuis 60 ans, au service des acteurs de l'épargne et de l'économie. Elle se mobilise pour la gestion d'actifs et sa croissance. Elle définit des positions communes, qu'elle porte et défend auprès des pouvoirs publics. Elle contribue à l'émergence de solutions bénéfiques à tous les acteurs de son écosystème. Elle s'engage, dans l'intérêt de tous, à favoriser le rayonnement de l'industrie, en France, en Europe et au-delà. Elle s'investit pour l'avenir. L'AFG est présidée par Éric Pinon, entouré de Mirela Agache Durand, Guillaume Dard et Philippe Setbon, vice-président.e.s.

www.afg.asso.fr

Contacts presse

Romain Giglio – 06 24 74 68 05 – romain.giglio@publicis.com

Lea Guigou – 06 16 18 59 30 – lea.guigou@publicis.com