Agora de la gestion Investissement responsable : y a-t-il une prime?

7 septembre 2016

Alban PREAUBERT
Analyste - Gérant ESG

Avertissement

Ce document est destiné exclusivement aux investisseurs qualifiés au sens des articles L. 411-2 et D. 411-1 du code monétaire et financier et aux investisseurs professionnels au sens des articles L. 533-16 et D. 533-11 du même code.
Ce document ne peut en aucun cas être utilisé à des fins de promotion ou de commercialisation auprès d'investisseurs non professionnels.

Notre indépendance, gage de performance

- L'indépendance, gage de performance long-terme de notre gestion
 - Société créée en 2001 détenue par ses 4 fondateurs et employés
 - Une gestion de conviction dédiée aux entreprises européennes
 - Une analyse fondamentale propriétaire et indépendante
- Principal actif : notre capital humain
 - 49 professionnels mobilisés autour d'un projet entrepreneurial
 - 15 analystes-gérants dont 4 spécialisés sur la recherche extra-financière
 - Une culture d'entreprise centrée sur l'audace, la cohésion et l'engagement
- Première société indépendante en investissement responsable
 - Une analyse extra-financière intégrée appliquée à l'ensemble des actifs gérés
 - 4.3 Mds € d'actifs gérés
 - 2 des plus importants fonds de pension publics : ERAFP et FRR
 - Fondations, caisses de retraite, assureurs, mutuelles

2016 - Meilleure entreprise où il fait bon travailler en France
(entreprises de moins de 500 salariés)
Great Place to Work

une démarche continue d'investissement responsable

Notre ambition : élever les standards de notre industrie

- Dialogue constant avec l'ensemble des parties prenantes
- Discerner les tendances, les ruptures et le monde économique de demain

COP21-CMP11
PARIS 2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

Sponsor officiel de la
conférence COP21

Signataire des PRI
depuis 2010

Signataire du Carbon
Disclosure Project depuis 2013

Membre du SIF français
Sponsor de FIR-PRI
Prix recherche

Fondation Sycomore
PARTAGER DÉCOUVRIR ENCOURAGER

Fondation lancée en 2013
www.fondation-sycomore.com

Rapport RSE annuel
publié depuis 2011

Lancement d'un fonds lié
à la transition
énergétique en 2015

Lancement d'un fonds sur
le capital humain en 2015

une équipe ESG dédiée

L'équipe de recherche ESG est intégrée à l'équipe de gestion

- Données brutes
- Rapports annuels et développement durable
- Rencontres sociétés
- Recherche brokers
- Réseau d'experts

- Informations quotidiennes brokers
- Alertes presse, ONG...

Agence d'analyse de gouvernance et de politique de vote

ANALYSE ESG

Univers : ~700 valeurs

ANALYSE DES CONTROVERSES

EXERCICE DES DROITS DE VOTE

Application de la politique de vote de Sycomore AM

**BERTILLE
KNUCKEY**

Responsable de la Recherche ESG & Gérante

**ALBAN
PREAUBERT**

Analyste ESG & Gérant

**CLAIRE
BATAILLIE**

Analyste ESG

**JEAN-GUILLAUME
PELADAN**

Directeur Recherche & Stratégie Environnement

1. Une stratégie active de stock-picking
Une intégration forte des enjeux ESG dans la valorisation
au travers de la prime de risque

2. Anticiper les tendances

3. Un investisseur engagé

SPICE : les 5 piliers de la création de valeur

La création de valeur d'une entreprise n'est durable que si elle est **partagée** avec l'ensemble de ses **parties prenantes**

- S** Suppliers, Society & State, en leur garantissant équité et transparence
- P** People, en leur offrant un cadre de travail agréable et stimulant
- I** Investors, en leur offrant un retour sur capitaux employés attractif
- C** Clients, en leur offrant des produits et/ou services différenciés
- E** Environment, en respectant les écosystèmes

un processus d'investissement discipliné

Les enjeux ESG sont **intégrés** dans l'analyse fondamentale

- Les sociétés font l'objet d'une analyse fondamentale approfondie, déterminante dans la formulation des hypothèses nécessaires aux modèles de valorisation.
- Nous enrichissons notre analyse fondamentale avec **une grille de lecture ESG et multi parties prenantes.**

l'analyse SPICE impacte la valorisation

impact de la note SPICE sur le beta

SPICE = note fondamentale

NOM DE LA VALEUR: Plastic Omnium | CODE VALEUR Factset: Plastic Omnium | Style: Croissance | Statut: ACTIVE | Suivre par: Yril | Maj le 26/02/16 par Thomas

COMPTE DE RESULTAT					
	2014	2015	2016e	2017e	2018e
Chiffre d'Affaires	4 437.2	5 010.0	5 820.0	7 320.0	7 828.0
Variation CA (%)		12.9%	16.2%	25.8%	6.9%
ROC	371.6	433.7	488.0	620.0	678.0
MOC (%)	8.4%	8.7%	8.4%	8.5%	8.7%
RO	376.3	454.2	513.0	650.0	713.0
MO (%)	8.5%	9.1%	8.8%	8.9%	9.1%
RNPG+	200.7	318.3	334.5	440.6	479.9
Marge Nette (%)	4.5%	6.4%	5.7%	6.0%	6.1%
Amortissement (%)	4.0%	0.0%	4.0%	4.0%	4.0%
Investissement (%)	Flux	6.0%	5.8%	5.5%	
BFR/CA (%)		-7.0%	-7.0%	-7.0%	-7.0%

BILAN	
	31/12
Actifs Opérationnels	2 576.1
dont incorporels	381.2
Immo financières	252.9
BFR	-351.4
Capi Employés opé	2 224.8
Capi Employés tot.	2 477.7
Fonds propres PDG	1 266.5
Intérêts mino.	20.8
Provisions	136.5
Dettes nettes	933.0
Capitaux Investis	2 356.8

NOTE FONDAMENTALE	
Suppliers	4.1
People	3.5
Investors	4.1
Clients	3.9
Environment	3.7
Note fondamentale	A

RISQUE DE MARCHÉ	
Vol rel.	1.12
Bêta	1.30
Vol aj.	1.23
Bêta final	1.17
Spread	-1.0%
Rating	

REGIME DE CROISIERE
 Marge Opé (%): 8.0% en: 2018
 Amortiss. (%): 4.0% en: 2021
 Investiss. (%): 4.0% en: 2024
 BFR/CA (%): -7.0% en: 2018
 Taux IS norm.: 26.0%

CROISSANCE CA
 CT (2019-2022): 6.5%
 MT (2023-2025): 4.5%
 LT (>2025): 2.5%
 12.22% Pay Out: 25.0%
 Pay Out LT: 99.0%

ACTIONNARIAT
 Salariés: 1.2%
 Burelle SA: 56.6%
 Flottant: 38.5%
 Autocontrôle: 3.7%

MANAGEMENT
 PDG: Laurent Burelle
 DGD: JM Szerba
 Stratégie: Adeline Mickeler
 IR: Olivier Pouteau

METHODES VALORISATION
 DCF Concessions
 EVA
 ANR Particip financières
 Actu des dividendes: 75%
 PER: 13.5 F12M
 VE/ROC: 10.0 F12M
 Comparables
 Transactions
 Dilution: 4.00
 Nb titres (m): 10.00
 Cours moyen: 10.00

Secteur: Euro STOXX / Automobiles & Parts - SS | 1.12
 Taux EONIA: 0.9%
 Taux 10 ans: 3.5%
 Prime de risque: 4.5%
 PEAA-PME: Eligible Effectifs (2014) 18 341

Le beta utilisé incorpore :

- le risque du secteur par rapport à la moyenne du marché
- un ajustement selon le niveau de la dette, le beta ajusté
- un ajustement optimal manuel pour intégrer les éventuelles spécificités de l'émetteur
- l'impact de la note fondamentale SPICE

impact sur les outils d'aide à la décision de gestion

Scoring pour constitution de portefeuille :

- Note SPICE
- Potentiel relatif
- Liquidité
- Bonus-malus de l'argumentaire d'investissement

Définir l'objectif de cours et la marge de sécurité

VALEUR : **BMW** MARCHÉ : **XETRA** ISIN : **DE0005190003** Ticker : **BMW GY Equity** Style : **Croissance** Secteur : **Automobile** Suivi par Emeric Maj le 03/05/16 par Emeric

COMPTE DE RESULTAT					
Histo	Cons.	2014	2015	2016e	2017e
CA :		80 401	92 175	94 800	97 650
Var :		15%	3%	3%	2%
EBE :		13 978.0	14 615.0	14 809.2	15 073.1
EBE % :		17.4%	15.9%	15.6%	15.4%
ROC :		9 118.0	9 593.0	9 690.0	9 800.0
MOC % :		11.3%	10.4%	10.2%	10.0%
RO :		9 118.0	9 593.0	9 690.0	9 800.0
MO % :		11.3%	10.4%	10.2%	10.0%
RNPG+ :		5 872.0	6 396.0	6 479.0	6 554.0
MN % :		7.3%	6.9%	6.8%	6.7%

BILAN		31/12/15
Actifs Opés :		20 428
Dont survalueur :		5 600
Immo financières :		863
BFR :		6 200
Capitaux Empl Op. :		26 628
Capitaux Empl Tot. :		27 491
Fds prop PdG :		35 643
Intérêts mino :		653
Provisions :		7 332
Dette nette :		-17 000
Capitaux Investis :		26 628

RATIOS BOURSISERS				
	2015	2016e	2017e	2018e
PE :	7.4	7.3	7.2	7.1
Var bpa :	9%	1%	1%	3%
P/BV :	1.3	1.2	1.1	1.0
ROE :	18%	16%	15%	14%
VE/EBE :	2.6	2.6	2.5	2.4
VE/ROC :	3.2	3.2	3.2	3.1
VE/ROC f. :	4.8	4.7	4.7	4.6
VE/CA :	0.42	0.41	0.39	0.38
Rendit :	4.4%	4.6%	4.8%	4.9%
FCF Yd :	6.6%	11.1%	12.7%	
FCFVE :	8.8%	15.6%	17.8%	

ACTIVITE
Fondé en 1916, BMW est le 1er constructeur automobile premium mondial, devant Mercedes et Audi. Le groupe est organisé en 3 pôles :
i) branche automobile qui regroupe les marques BMW, MINI et Rolls-Royce ;
ii) branche financière ;
iii) branche motos BMW Motorrad.

ARGUMENTAIRE D'INVESTISSEMENT
croissance long terme soutenue par i) progression du segment premium & élargissement de la gamme ii) exposition émergente
Autres atouts majeurs : innovation technologique, management

MANAGEMENT
Chairman : Norbert Reithofer
CEO : Harald Kruger
CFO : Friedrich Eichner
IR : Torsten Schüssler
torsten.schuessler@bmw.de
+49-89-382-25387

ACTIONNAIRIAT
Famille Quandt + Klat 47.0%
Flottant 53.0%
Autocontrôle 0.0%

OBJECTIF
Objectif : 129.7
Potentiel : 80%
Marge de sécu : 15%
Cours d'achat : 113.0
WCS : 70.4 -3% RR : 31.6

VALO CIBLE
DCF : 132.9
Poids CF final : 50%
ANR : 142.8
Actu. Divid. : 110.9
PER histo. (11) : 109.8
VE/ROC histo. (6.5) : 121.9

VALO IMPLICITE
Val. Actif : 21 028 45.8
Val. zéro : 75 176 139.4
Franchise : 48 548 85.1

VALO NORMALISEE
PE normalisé : 9.3
VE/ROC : 4.2
OC normalisé : 85.2

CREATION VALEUR
Taux Capi : 21.2%
VE/CE : 1.4
ROCE : 24.7%
WACC : 8.8%

STRUCTURE FINAN.
Gearing : -48%
Dette/EBE : -1.1
ROFF : -16.3
PE 16 ajusté : 4.8

COURS
08/05/16
Dernier cours : 72.24
Cours Max 1 an : 104.35
Cours Min 1 an : 67.18
Capitalisation : 47 425
VE hors provisions : 31 078

APPROCHES DE VALO
Concessions
ANR 93 750
Particip. fi.
Actu divid. 63%
PER 11.0
VE/ROC 6.5
Dilution 0.0%

Montant traité (m€) : 102.0
Nb titres (m) : 656.49
Pay Out 14 : 33.0%
Bêta endetté : 1.17
Rating : A+

Score : 5
Score SC : 5

- 1 Choix des méthodes de valorisation en fonction de la société
- 2 Valorisations cibles selon les différentes méthodes
- 3 Objectif de cours moyen (prix d'entrée et de sortie)

NOTRE BOÎTE À OUTILS DE VALORISATION

METHODES INTRINSEQUES

METHODES COMPARABLES

- Discounted Cash Flows
- Actif Net
- Economic Value Added®
- Modèle d'actualisation des dividendes
- Multiples boursiers
- Multiples de transactions
- Multiples historiques

La **discipline** de valorisation est **déterminante** dans notre gestion

DÉCISIONS D'ACHAT

1. Décote de valorisation, Marge de sécurité
2. Note SPICE
3. Liquidité
4. Crédibilité du management / newsflow

DÉCISIONS DE VENTE

1. Objectif de cours atteint
2. Changement de valorisation ou du cas d'investissement
3. Arbitrage en faveur d'un titre offrant un meilleur potentiel d'appréciation
4. Non-conformité ISR

Stratégie d'intégration des critères ESG

- Analyse extra-financière (SPICE) sur l'ensemble de la gamme des fonds
- Notes ESG minimales pour toute la gamme ISR (30% des encours)

Notes ESG minimales

Niveau d'intégration	Fonds impactés	Sélection	Exclusion	Niveau d'impact
<p>ESG Standard</p>	Tous	Intégration de l'analyse ESG, au travers de la note fondamentale SPICE	Conforme aux conventions d'Oslo et d'Ottawa	Aide à la prise de décision, meilleure appréciation du couple rendement/risque
<p>ISR</p> <p>Notes ESG minimales</p>	Fonds ISR	+ Critères de sélection additionnels propres à chaque fonds	+ Critères d'exclusion additionnels propres à chaque fonds	+ Exclusion des entreprises les plus risquées selon un angle ESG & identification d'opportunités

l'impact des critères extra-financiers sur la performance

1. Une stratégie active de stock-picking

2. Anticiper les tendances
Une recherche extra-financière
visant à identifier les tendances durables

3. Un investisseur engagé

Santé et vieillissement de la population

Allongement de l'espérance de vie de **20 ans** entre **1955** (48 ans) et **2010** (68 ans).
En 2050, **80%** de la population âgée résidera dans des régions moins développées du monde.

Sources : ONU, BofA Merrill Lynch

Education

L'ensemble des **dépenses mondiales dans l'éducation** (dont les dépenses publiques, soit 4.8% du PIB mondial en 2009) en font le **2^e secteur le plus important** juste après la santé.

Sources : FMI, BofA Merrill Lynch

Accessibilité et classes moyennes

Les classes moyennes devraient presque **doubler*** en taille et **atteindre 3.2 Mds** de la population mondiale **d'ici à 2020** et **4.9 Mds d'ici à 2030**.

*vs. 2009. Sources : Pearson, BofA Merrill Lynch

Nutrition

Sur la période 2012-2014, **805 M** de personnes auraient souffert d'une **sous-nutrition chronique**.
L'**obésité** se classe comme le **5^e risque mondial de décès** (671M de personnes) et représente un **coût de 2000 Mds \$** (2.8% du PIB mondial).

Sources : FAO, BofA Merrill Lynch

Urbanisation et transition énergétique

Les **bâtiments** constituent le **1^{er} foyer** de dépenses énergétiques mondiales (40%) et d'émissions de CO₂ (30%).
30 à 50% de cette énergie pourrait être économisée.

Source : BofA Merrill Lynch

Raréfaction des ressources et transition écologique

La **demande** en ressources énergétiques devrait croître de **40%** d'ici à 2035 et celle en eau de **55%** d'ici à 2050*.

*vs. 2000. Sources : OCDE, BofA Merrill Lynch

...autant de gisements de développement durable

Santé

Nutrition

Education

Habitat & Mobilité

Accessibilité

Gestion des ressources

NOS CONVICTIONS SE RETROUVENT DANS LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ÉTABLIS PAR L'ONU

Objectifs au 25.09.2015
Source : Sustainable development goals

Sycomore Eco Solutions

La transition énergétique et écologique, un enjeu mondial

Des préoccupations croissantes

- Des problématiques globales : réchauffement climatique, raréfaction des ressources, croissance des besoins énergétiques, ...
- Des enjeux locaux : accès à l'eau, qualité de l'air, pollution des sols, biodiversité
- Un rejet croissant des sources et des effets de la pollution par les populations

Un environnement très contrasté

- Une avance historique de l'Europe et du Japon
- Une course rapide observable en Asie et en Amérique latine
- Des situations très diversifiées en Amérique du Nord et en Afrique

Une mutation des avantages compétitifs vers l'éco-efficacité concentrée sur les domaines en forte interaction avec l'environnement

- Production et gestion de l'énergie
- Mobilité et transport
- Economie circulaire
- Rénovation et construction
- Activités liées aux écosystèmes

Un engagement fort
d'investissement
responsable

Une conviction :

- Un business model éco-efficient constitue un **avantage compétitif** de plus en plus déterminant

Deux objectifs de performance

- **Capter** la création de valeur des entreprises qui anticipent la mutation vers une économie verte
- **Limiter les risques** de destruction de valeur liés aux enjeux environnementaux

Deux résultats mesurables et porteurs de sens

- **Contribuer** au financement de la transition énergétique et écologique
- Investir dans des éco-solutions qui ont un **impact environnemental positif**

Données au 11.05.2016, source Sycomore AM

Capter les leviers de performance

■ Évolution des besoins des clients

Changement de comportement, recherche d'éco-efficience, boycotts, location versus achat, covoiturage, économie du partage, alimentation biologique, production d'énergie renouvelable décentralisée, autoconsommation...

■ Éco-régulations

Bonus écologique, tarif d'achat d'énergies renouvelables, normes d'émissions, protection des sols, des ressources en eau et des écosystèmes, étiquetage environnemental, ...

■ Maîtrise des coûts

Diversification des approvisionnements (énergies, matières premières issues du recyclage ou biosourcées), stabilité des accès au capital naturel (eau douce, écosystèmes résilients, ...), alimentation électrique hors réseau ou en péninsule électrique, ...

Écarter les risques de destruction de valeur

■ Rejets de l'offre

Risques de réputation et de marché, boycotts, dénonciation d'aberrations environnementales, scandales écologiques (VW, émissions réelles de polluants des moteurs thermiques, ...)

■ Freins réglementaires

Sur-règlementation, interdiction, taxation, limitation des accès au capital naturel, malus écologique, reporting sur les émissions et les pollutions

■ Dépréciation d'actifs

Difficulté d'accès aux financements, provisions pour risques juridiques, dépréciation des réserves fossiles, coûts d'adaptation au changement climatique, faillites (Peabody Energy...)

Sycomore Happy@Work

pourquoi un fonds sur le capital humain ?

La solution à
l'engagement et à
la performance :
le bonheur

être happy@work, c'est quoi ?

Les 5 piliers essentiels au bonheur au travail

- Association aux résultats
- Écarts salariaux
- Diversité

- Relations de travail
- Climat social
- Équilibre vie privée / professionnelle
- Turnover et absentéisme

- Responsabilisation
- Efficacité

- Culture d'entreprise / valeurs
- Explication de la stratégie / objectifs / feedback
- Mission de l'entreprise

- Formation
- Promotion interne
- Santé et sécurité

comment évaluer le bien-être ?

-
1. Une stratégie active de stock-picking
 2. Anticiper les tendances
 3. Un investisseur engagé

Qu'est-ce que l'**engagement actionnarial** chez Sycomore AM ?

- Prendre position sur des enjeux ESG et, à travers un dialogue constructif, **inciter** les entreprises visées à **améliorer leurs pratiques dans la durée**.
- Ces demandes sont formulées via une **démarche structurée** comprenant un dialogue direct avec l'entreprise et un suivi sur le long terme.

L'engagement actionnarial, c'est :

- ✓ Dialoguer avec les entreprises en portefeuille pour bien comprendre leurs enjeux ESG
- ✓ Encourager les sociétés à publier leurs stratégies, politiques et performances ESG
- ✓ Suite à une controverse, encourager la société à être transparente et prendre des mesures correctives
- ✓ Au cas par cas, participer à des initiatives d'engagement collaboratif
- ✓ A travers l'exercice de nos droits de vote, nous pouvons poser des questions, refuser des résolutions ou soutenir des résolutions externes
- ✓ En cas d'un vrai manque d'amélioration, le gérant peut décider de vendre sa position

Ce n'est pas :

- ✗ S'immiscer dans la définition de la stratégie ou le management
- ✗ Demander un siège au conseil d'administration

suivi du dialogue avec l'émetteur

Société :

Pays :

Secteur :

Style :

S	P	I	C	E
3.1	3.5	3.1	3.9	2.8
10%	15%	50%	15%	10%
0	0	0	0	0
3.1	3.5	3.1	3.9	2.8

Notes

Poids

Controverses

Notes controv.

SPICE **3.2 / B**

ESG **3.3**

Engagement

Controverses

MAJ

AXES D'AMELIORATION

Date	Rédacteur	Objectif	Critère	Partie prenante	Demande envoyée	Contact	Mode	Reactions
18/01/16	Bertille PRESTA	Diversité du conseil d'administration et raison d'être du Comité stratégique une fois Carlyle sorti	Composition	I	Oui	Comité des nominations et rémunérations	Réunion chez Sycomore	Prendront nos remarques en considération
18/01/16	Bertille PRESTA	Formation des employés et autres parties prenantes ; structuration du reporting des appels en nombre et catégories	Ethique des affaires	S	Oui	Président du Comité des nominations et	Réunion chez Sycomore	Prendront nos remarques en considération
18/01/16	Bertille PRESTA	Mise en place d'une politique RSE et d'un reporting approprié	Reporting	I	Oui	Président du Comité des nominations et	Réunion chez Sycomore	Prendront nos remarques en considération
18/01/16	Bertille PRESTA	Structure et critères de rémunération du CEO	Alignement des intérêts	I	Oui	Président du Comité des nominations et	Réunion chez Sycomore	Prendront nos remarques en considération

PROGRES REALISES

Date	Rédacteur	Etat d'avancement	Score
08/02/16			0

1

Formuler une demande

2

Contacter la société

3

Suivre l'évolution

- Politique de vote
Votes sur l'ensemble des sociétés détenues en portefeuille

- Rapport de votes
283 assemblées générales votées en 2015 dont 86% avec au minimum un vote négatif

- Proxy voting
Recours aux services de ISS

- Lettre d'engagement envoyé à certaines compagnies pour expliquer les raisons de nos votes

- Equipe dédiée
5 personnes allouées à l'exercice des votes durant la saison 2016 des AG

Votes 2015 - Breakdown by resolution

Sycomore sent 1007 negative votes i.e. 25.3% of total votes.

Votes 2015 - Breakdown of negative vote

quid de la stratégie “washing machine” ?

Une stratégie plus adaptée à des acteurs du private equity...

- Prise de participation vs actionnaire majoritaire
- Horizon d'investissement
- Philosophie d'investissement Sycomore (notes minimales ESG, entreprises trop controversées...)

... néanmoins intéressante et originale

- Compatibilité idéologique (une gestion best-in-universe/best-effort/best-in-class et non best-in-class only)
- Identification de points d'inflexion (Iliad, Brenntag, Unilever, Wessanen...)
- Importance du suivi dans la durée

Importance de la communication

- Effacer les asymétries d'information en encourageant les entreprises à communiquer leurs risques et leurs progrès

Les opinions et estimations données constituent notre jugement et sont susceptibles de changer sans préavis, de même que les assertions quant aux tendances des marchés financiers, qui sont fondées sur les conditions actuelles de ces marchés. Nous pensons que l'information fournie dans ces pages est fiable, mais elle ne doit pas être considérée comme exhaustive. Ces données, graphiques ou extraits ont été calculés ou effectués sur la base d'informations publiques que nous estimons fiables mais qui toutefois n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante de notre part. Votre attention est appelée sur le fait que toute prévision a ses propres limites et que par conséquent aucun engagement n'est pris par SYCOMORE ASSET MANAGEMENT quant à la réalisation de ces prévisions.

Cette publication n'a pas pour objet d'être une offre ou une sollicitation d'achat ou de vente de quelque instrument financier que ce soit. Les références à des valeurs mobilières spécifiques et à leurs émetteurs sont dans un but unique d'illustration, et ne doivent pas être interprétées comme des recommandations d'achat ou de vente de ces valeurs.

Les performances passées ne doivent pas être considérées comme garantes de résultats futurs. Les points de vue et stratégies décrits peuvent ne pas être adéquats pour tous les investisseurs. Les rendements et les valeurs principales des investissements dans l'un quelconque des fonds éventuellement mentionnés peuvent fluctuer, à la hausse comme à la baisse, de sorte que les parts d'un investisseur, lors de leur rachat, peuvent valoir plus ou moins que leur coût initial. L'attention des investisseurs est attirée sur le fait que la performance boursière d'une action peut s'expliquer en partie par des indicateurs sociaux ou environnementaux, sans que ces derniers ne soient à eux seuls déterminants de l'évolution du cours de cette action.

Le présent document vous est fourni personnellement, à titre purement informatif. Nous vous recommandons de vous informer soigneusement avant de prendre une décision d'investissement. Tout investissement dans l'un quelconque des OPCVM mentionnés dans ce document doit se faire sur la base de la notice d'information ou du prospectus actuellement en vigueur. Ces documents sont disponibles sur simple demande auprès de SYCOMORE ASSET MANAGEMENT.

Cette communication, à caractère promotionnel, n'a pas été élaborée conformément aux dispositions réglementaires visant à promouvoir l'indépendance des analyses financières. SYCOMORE ASSET MANAGEMENT n'est pas soumise à l'interdiction d'effectuer des transactions sur les instruments concernés avant la diffusion de cette communication.